



Постановление Правительства РФ от  
15.12.2020 N 2099

"Об утверждении Правил маркировки  
молочной продукции средствами  
идентификации и особенностях внедрения  
государственной информационной системы  
мониторинга за оборотом товаров,  
подлежащих обязательной маркировке  
средствами идентификации, в отношении  
молочной продукции"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Дата сохранения: 21.12.2020

---

## ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 15 декабря 2020 г. N 2099

#### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОСОБЕННОСТЯХ ВНЕДРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЗА ОБОРОТОМ ТОВАРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ, В ОТНОШЕНИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) маркировки молочной продукции средствами идентификации.
2. Установить, что участники оборота молочной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением:
  - а) осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее информационная система мониторинга), со дня вступления в силу настоящего постановления или в течение 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота молочной продукции деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей молочной продукции;
  - б) в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;
  - в) после регистрации в информационной системе мониторинга направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, в электронной форме;
  - г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в отношении операций, связанных с маркировкой молочной продукции, вводом молочной продукции в оборот, ее оборотом и выводом из оборота, в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направления заявки в соответствии с [подпунктом "б"](#) настоящего пункта.

### 3. Установить, что:

а) в отношении сыров (из кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) 0406, коды Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее - классификатор) 10.51.40.100, 10.51.40.210), а также мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао (из кода товарной номенклатуры 2105 00, код по классификатору 10.52.10):

участники оборота молочной продукции, осуществляющие ввод в оборот указанной молочной продукции, наносят средства идентификации на указанную молочную продукцию и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанной молочной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 июня 2021 г., представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота указанной молочной продукции путем розничной продажи с 1 декабря 2021 г., сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, указанной молочной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, - с 1 сентября 2022 г.;

участники оборота молочной продукции, осуществляющие оптовую торговлю указанной молочной продукцией, и участники оборота молочной продукции, осуществляющие розничную торговлю указанной молочной продукцией, представляют в информационную систему мониторинга сведения о выводе из оборота указанной молочной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 декабря 2021 г., сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, указанной молочной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, - с 1 сентября 2022 г.;

б) в отношении молочной продукции со сроком хранения более 40 суток (из кодов товарной номенклатуры 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406, 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0, коды по классификатору 10.51.11, 10.51.12, 10.51.21, 10.51.22, 10.51.30, 10.51.40.300, 10.51.51, 10.51.52, 10.51.55, 10.51.56, 10.86.10.110, 10.86.10.140, 10.86.10.190):

участники оборота молочной продукции, осуществляющие ввод в оборот указанной молочной продукции, наносят средства идентификации на указанную молочную продукцию и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанной молочной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 сентября 2021 г., представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота указанной молочной продукции путем розничной продажи с 1 декабря 2021 г., сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, указанной молочной продукции в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, - с 1 сентября 2022 г.;

участники оборота молочной продукции, осуществляющие оптовую торговлю указанной молочной продукцией, и участники оборота молочной продукции, осуществляющие розничную торговлю указанной молочной продукцией, представляют в информационную систему

---

мониторинга сведения о выводе из оборота указанной молочной продукции путем розничной продажи в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, с 1 декабря 2021 г., сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, указанной молочной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, - с 1 сентября 2022 г.;

в) в отношении молочной продукции со сроком хранения до 40 суток (включительно) (из кодов товарной номенклатуры [0401](#), [0402](#), [0403](#), [0404](#), [0405](#), [0406](#), [2202 99 910 0](#), [2202 99 950 0](#), [2202 99 990 0](#), коды по классификатору [10.51.11](#), [10.51.12](#), [10.51.21](#), [10.51.22](#), [10.51.30](#), [10.51.40.300](#), [10.51.51](#), [10.51.52](#), [10.51.55](#), [10.51.56](#), [10.86.10.110](#), [10.86.10.140](#), [10.86.10.190](#)):

участники оборота молочной продукции, осуществляющие ввод в оборот указанной молочной продукции, наносят средства идентификации на указанную молочную продукцию и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот и выводе из оборота указанной молочной продукции путем розничной продажи с 1 декабря 2021 г., сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, указанной молочной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, - с 1 сентября 2022 г.;

участники оборота молочной продукции, осуществляющие оптовую торговлю указанной молочной продукцией, и участники оборота молочной продукции, осуществляющие розничную торговлю указанной молочной продукцией, представляют в информационную систему мониторинга сведения о выводе из оборота указанной молочной продукции путем розничной продажи в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, с 1 декабря 2021 г., сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, указанной молочной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, - с 1 сентября 2022 г.;

г) в отношении любой молочной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации в соответствии с настоящим постановлением:

участники оборота молочной продукции, являющиеся крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и самостоятельно осуществляющие розничную продажу собственной молочной продукции, не наносят средства идентификации на указанную молочную продукцию и не представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота указанной молочной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, до 1 декабря 2022 г.;

д) участники оборота молочной продукции вправе наносить средства идентификации на молочную продукцию и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота молочной продукции в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, с 20 января 2021 г.

4. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот конкретных видов молочной продукции без нанесения на нее средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о маркировке молочной продукции средствами идентификации допускается до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#)

---

---

настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на такую молочную продукцию или представление в информационную систему мониторинга сведений становится обязательным.

Оборот и вывод из оборота немаркированной молочной продукции, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на такую молочную продукцию становится обязательным, допускается до окончания срока годности этой молочной продукции.

5. Регистрация в информационной системе, используемой в целях обеспечения проведения эксперимента в соответствии с [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 г. N 836 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации", юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 31 декабря 2020 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с [подпунктом "а" пункта 2](#) настоящего постановления.

В случае если сведения, представленные в рамках эксперимента участниками оборота молочной продукции в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям [Правил](#), утвержденных настоящим постановлением, участники оборота молочной продукции представляют в информационную систему мониторинга недостающие и (или) актуальные сведения до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления.

6. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) предоставление участникам оборота молочной продукции удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, в срок не позднее 60 календарных дней со дня получения от участников оборота молочной продукции, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии;

б) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота молочной продукции и информационной системы мониторинга в срок не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота молочной продукции, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга.

7. Действие настоящего постановления не распространяется на молочную продукцию, на которую в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

8. Установить, что с наступлением соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на конкретные виды молочной продукции становится обязательным, предоставление участнику оборота молочной

---

продукции кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением.

По решению участника оборота молочной продукции предоставление ему кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, может осуществляться оператором информационной системы мониторинга до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на конкретные виды молочной продукции становится обязательным. Такие коды маркировки предоставляются оператором информационной системы мониторинга бесплатно. При этом участник оборота молочной продукции, получивший бесплатные коды маркировки, обеспечивает их преобразование в средства идентификации и представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот молочной продукции до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на конкретные виды молочной продукции становится обязательным. Оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средств идентификации, указанную участником оборота молочной продукции в отчете о нанесении средств идентификации, после получения указанного отчета. Такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средств идентификации, указанной участником оборота молочной продукции в отчете о нанесении средств идентификации.

В случае если участник оборота молочной продукции, получивший бесплатные коды маркировки, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот молочной продукции до наступления соответствующей даты, установленной [пунктом 3](#) настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на конкретные виды молочной продукции становится обязательным, такие коды маркировки оплачиваются участником оборота молочной продукции или аннулируются в соответствии с [Правилами](#), утвержденными настоящим постановлением.

9. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства  
Российской Федерации  
М.МИШУСТИН

Утверждены  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 15 декабря 2020 г. N 2099

## **ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

### **I. Общие положения**

1. Настоящие Правила определяют порядок маркировки молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации (далее - молочная продукция), требования к участникам оборота молочной продукции, порядок информационного обмена участников оборота молочной продукции с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота молочной продукции сведений оператору информационной системы мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота молочной продукции.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

"агрегирование" - процесс объединения потребительских упаковок молочной продукции в групповую упаковку молочной продукции (далее - групповая упаковка) и (или) транспортную упаковку молочной продукции (далее - транспортная упаковка) либо групповых упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки молочной продукции с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения молочной продукции по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки;

"агрегированный таможенный код" - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом не допускается объединение кодов идентификации товаров, уже частично включенных в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код;

"валидация средства идентификации" - оценка качества преобразования и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Правил;

"ввод молочной продукции в оборот" - при производстве молочной продукции:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления готовой молочной продукции из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - направление уведомления в информационную систему мониторинга о первичной возмездной или безвозмездной передаче товара от производителя новому собственнику

---

либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает готовую молочную продукцию доступной для распространения и (или) использования, или направление в информационную систему мониторинга уведомления о вводе молочной продукции в оборот;

вне территории Российской Федерации (за исключением молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), молочной продукции в Российскую Федерацию;

В целях реализации настоящих Правил вводом молочной продукции в оборот также признаются:

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику молочной продукции, приобретенной юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) молочной продукции юридическим лицом, крестьянским (фермерским) хозяйством, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальным предпринимателем по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, молочной продукции, ранее приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

"вывод молочной продукции из оборота":

реализация (продажа) или иная передача маркированной молочной продукции физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на молочную продукцию, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата молочной продукции;

реализация (продажа) маркированной молочной продукции за пределы Российской Федерации;

---

---

реализация (продажа) молочной продукции по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

реализация (продажа) молочной продукции путем ее продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке молочной продукции со склада хранения для доставки потребителю;

использование молочной продукции в целях, не связанных с их последующей реализацией (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации, использование в рамках благотворительной деятельности);

предложение к реализации (продаже) молочной продукции, подлежащей упаковке (расфасовке) в месте ее реализации (продажи);

"групповая упаковка молочной продукции" (далее - групповая упаковка) - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок с одним кодом товара, промаркированных средствами идентификации, которая также может быть реализована потребителю;

"импортер" - юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз молочной продукции в Российскую Федерацию в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

"исправленный универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), применяемый при оформлении фактов хозяйственной жизни, оформляемый участниками оборота товаров для исправления ранее составленного документа, содержавшего ошибки;

"индивидуальный серийный номер" - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу молочной продукции на основании кода товара;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота молочной продукции и информационной системы мониторинга;

"код идентификации групповой упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными [разделом V](#) настоящих Правил;

"код идентификации набора товаров" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора молочной продукции, формируемая для целей идентификации набора товаров в соответствии с [разделом V](#) настоящих Правил;

"код идентификации транспортной упаковки" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки молочной продукции, формируемая в соответствии с [разделом V](#) настоящих Правил;

---

"контрактное производство" - производство молочной продукции на заказ под торговой маркой участника оборота молочной продукции;

"маркированная молочная продукция" - молочная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о которой (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

"маркировка молочной продукции" - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер, размещенные на потребительской упаковке;

"молочная продукция" - отдельные виды молочной продукции, выработанные из пастеризованного, ультрапастеризованного, стерилизованного, ультравысокотемпературно-обработанного молока, и (или) пастеризованных, ультрапастеризованных, стерилизованных, ультравысокотемпературно-обработанных молочных продуктов, изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе товаропроводящей цепи, за исключением молочной продукции, упакованной непромышленным способом в организациях розничной торговли, детского питания для детей до 3 лет и специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания, относящиеся к кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура) [0401](#), [0402](#), [0403](#), [0404](#), [0405](#), [0406](#), [2105 00](#), [2202 99 910 0](#), [2202 99 950 0](#), [2202 99 990 0](#), кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности [10.51.11](#), [10.51.12](#), [10.51.21](#), [10.51.22](#), [10.51.30](#), [10.51.40](#), [10.51.51](#), [10.51.52](#), [10.51.55](#), [10.51.56](#), [10.52.10](#), [10.86.10.110](#), [10.86.10.140](#), [10.86.10.190](#);

"набор товаров" - формируемая участником оборота молочной продукции совокупность товаров, включающих молочную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая общий код идентификации (код идентификации набора товаров) и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования;

"оператор национальной информационной системы маркировки" - компетентные (уполномоченные) органы государства - члена Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государства - члена Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством этого государства обеспечивать контроль за оборотом молочной продукции, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государства - члена Евразийского экономического союза по контролю за оборотом молочной продукции, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки молочной продукции средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств - членов Евразийского экономического союза;

"сервис-провайдер" - юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота молочной продукции преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер;

---

"стикер" - дополнительная наклейка, наносимая на упаковку молочной продукции, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к потребительской упаковке способом, не допускающим его отделения от упаковки без повреждения.

"средство идентификации" - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с [разделом V](#) настоящих Правил, для нанесения на потребительскую упаковку молочной продукции, или на этикетку, или на стикер;

"статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода" определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены [пунктом 5](#) настоящих Правил;

"срок годности" - дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов);

"транспортная упаковка" - транспортная упаковка молочной продукции, объединяющая потребительские и (или) групповые упаковки молочной продукции, используемая для хранения и транспортировки молочной продукции в целях защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только потребительские и (или) групповые упаковки, признается транспортной упаковкой молочной продукции первого уровня, а последующие транспортные упаковки молочной продукции разной степени вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки молочной продукции первого уровня, признаются транспортными упаковками молочной продукции последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

"уведомление о вводе в оборот" - электронный документ, формируемый в информационной системе мониторинга и содержащий сведения, указанные в [пункте 67](#) настоящих Правил;

"универсальный корректировочный документ" - электронный документ, применяемый при подтверждении факта согласования продавцом и покупателем изменения (уведомления продавцом покупателя об изменении) стоимости договора в связи с изменением цены (тарифа) и (или) уточнения количества (объема) поставленных (отгруженных) товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав;

"универсальный передаточный документ" - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, применяемый при оформлении фактов хозяйственной жизни, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

"участники оборота молочной продукции" - юридические лица и индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами

---

---

Российской Федерации, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота молочной продукции, а также приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе производители молочной продукции, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств и аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации, оказывающих услуги в рамках агентских договоров и (или) договоров комиссии и (или) почтовые услуги по доставке молочной продукции или связанные с ними услуги при продаже по образцам и при продаже дистанционным способом, включая логистические услуги, предпродажную подготовку молочной продукции, сборку и упаковку, доставку молочной продукции конечным потребителям от имени продавца с одновременным принятием денежных средств за выданную молочную продукцию или наложенного платежа, а также приобретающих либо реализующих (продающих) молочную продукцию по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод молочной продукции из оборота по таким сделкам);

"информационная система ветеринарии" - Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил помимо случаев, предусмотренных [пунктом 3](#) Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. N 515 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" (далее - Правила маркировки товаров), не распространяется на:

а) молочную продукцию, помещаемую под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

б) молочную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию или произведенную на территории Российской Федерации участниками оборота молочной продукции в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

в) молочную продукцию, масса нетто которой составляет 30 граммов и менее;

г) молочную продукцию, приобретенную по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при ее транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации;

д) детское питание для детей до 3 лет и специализированное диетическое лечебное и диетическое профилактическое питание.

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота молочной продукции государств - членов Евразийского экономического союза для маркировки молочной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию,

---

---

средствами идентификации.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в порядке, установленном [решением](#) Коллегии Евразийской экономической комиссии от 26 ноября 2019 г. N 205 "О технологических документах, регламентирующих информационное взаимодействие при реализации средствами интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза общего процесса "Обеспечение обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации, произведенных или ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза, в том числе при трансграничном обороте таких товаров на таможенной территории Евразийского экономического союза" в части, касающейся обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации и отличных от товаров, классифицируемых в товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха".

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров:

"эмитирован" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота молочной продукции в целях маркировки молочной продукции средствами идентификации, соответствующая молочная продукция не введена в оборот;

"в обороте" - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота молочной продукции, соответствующая молочная продукция маркирована средствами идентификации, введена в оборот и находится в обороте.

Для кода идентификации молочной продукции, произведенной вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус "в обороте" устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

"выбыл" - код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующая молочная продукция выведена из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

"сформирован" - присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота молочной продукции с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки,

---

агрегированным таможенным кодом;

"расформирован" - присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка молочной продукции средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности молочной продукции.

## **II. Требования к участникам оборота молочной продукции и порядок их регистрации в информационной системе мониторинга**

7. Участники оборота молочной продукции должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования усиленной электронной подписи, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга.

8. Участник оборота молочной продукции, осуществляющий розничную торговлю (в том числе комиссионную торговлю в случаях, предусмотренных Федеральным [законом](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"), помимо требований, предусмотренных [пунктом 7](#) настоящих Правил, должен иметь:

соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации;

заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота молочной продукции оператору информационной системы мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной товарной единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

Действие настоящего пункта не распространяется на организации и индивидуальных предпринимателей, указанных в [пункте 3 статьи 2](#) Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации".

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе. Типовая форма договора о предоставлении устройства регистрации эмиссии участнику оборота молочной продукции путем предоставления удаленного доступа к нему утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

10. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота молочной продукции, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота молочной продукции, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы" (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012);

11. Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных кодов маркировки от участников оборота молочной продукции с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота молочной продукции к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота молочной продукции с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота молочной продукции кодов маркировки другому сервис-провайдеру - использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация качества преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер;

е) удаление крипто-части кода маркировки после валидации качества преобразования и формирования сведений о нанесении и валидации кодов маркировки;

ж) выбор кодов маркировки участников оборота молочной продукции из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, с отдельным оперативным хранением (в

---

процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота молочной продукции;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации и направление сведений о валидации.

12. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота молочной продукции;

в) валидацию качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота молочной продукции.

13. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

14. В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.

15. Регистрация в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота молочной продукции, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота молочной продукции без доверенности.

16. Помимо сведений, предусмотренных [пунктом 14](#) Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота молочной продукции без доверенности.

17. Заявителю - аккредитованному филиалу иностранного юридического лица в Российской Федерации помимо оснований, предусмотренных [пунктом 17](#) Правил маркировки товаров (исключая основание, предусмотренное [подпунктом "д"](#) указанного пункта), отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

18. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота молочной продукции без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника

---

---

оборота молочной продукции (далее - уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- а) ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;
- б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;
- г) копия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;
- д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

19. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота молочной продукции без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

20. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице помимо оснований для отказа, предусмотренных [пунктом 28](#) настоящих Правил, отказывается также в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга.

21. Участник оборота молочной продукции, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке, для регистрации в качестве участника оборота молочной продукции направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции;
- б) наименование товарной [группы](#) "молочная продукция";
- в) тип участника оборота молочной продукции (один участник оборота молочной продукции может относиться к нескольким типам).

### **III. Порядок информационного обмена участников оборота молочной продукции с информационной системой мониторинга**

22. Представление участниками оборота молочной продукции информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором системы и размещается на официальном сайте оператора системы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

---

23. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота молочной продукции посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота молочной продукции оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота молочной продукции уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в [пункте 29](#) настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота молочной продукции по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота молочной продукции, а ответственность за неизменность и своевременность передачи оператору информационной системы мониторинга универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

24. Представление участником оборота молочной продукции сведений о групповой упаковке молочной продукции приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота молочной продукции самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных потребительских упаковок в групповую упаковку и передает сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации потребительских упаковок, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки. Не допускается агрегирование маркированных потребительских упаковок в групповую упаковку, если они уже включены в состав иной групповой упаковки.

25. Представление участником оборота молочной продукции сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений о потребительских и (или) групповых упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота молочной продукции самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных потребительских и (или) групповых упаковок в транспортную упаковку и передает сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации потребительских и (или) групповых упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных потребительских и (или) групповых упаковок в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

---

---

С 1 июня 2021 г. (и далее с 1 сентября 2021 г. и 1 декабря 2021 г. соответственно с учетом этапов введения обязательной маркировки, установленных [пунктом 3](#) постановления Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. N 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции") до 31 августа 2022 г. (включительно) участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах транспортных упаковок меньшего уровня вложенности, входящих в транспортную упаковку, при осуществлении ввода в оборот молочной продукции, при этом сведения в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, в информационную систему мониторинга не передаются.

С 1 сентября 2022 г. до 30 ноября 2023 г. (включительно) участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах транспортных упаковок меньшего уровня вложенности, входящих в транспортную упаковку, при осуществлении ввода в оборот молочной продукции и информацию о кодах товаров и количестве молочной продукции, содержащейся в транспортной упаковке, в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров. В отношении молочной продукции со сроком хранения до 40 суток (включительно) в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах товаров и количестве молочной продукции, содержащейся в транспортной упаковке, и после 1 декабря 2023 г.

С 1 декабря 2023 г. участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах транспортных упаковок меньшего уровня вложенности, входящих в транспортную упаковку, как при вводе молочной продукции в оборот, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров.

26. Представление участником оборота молочной продукции сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о молочной продукции, ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде на основании данных информационной системы мониторинга.

27. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота молочной продукции в информационную систему мониторинга, соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

28. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота молочной продукции в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

---

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных [разделами II, VIII и IX](#) настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не имеющим полномочий на подписание документа от имени участника оборота молочной продукции;

в) наличие в отношении участника оборота молочной продукции записи в Едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

г) в представляемых участником оборота молочной продукции документах о вводе молочной продукции в оборот отсутствуют сведения об идентификационном номере производственного ветеринарного сопроводительного документа (оформленного в информационной системе ветеринарии) в случае, если такая молочная продукция подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

29. Участник оборота молочной продукции уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота молочной продукции;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации (коды идентификации групповой упаковки, коды идентификации наборов товаров, коды идентификации транспортной упаковки, агрегированные таможенные коды и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота молочной продукции документ содержит сведения о молочной продукции);

д) сообщение о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга либо о причинах отказа в их внесении.

30. Уведомления (квитанции), указанные в [пункте 29](#) настоящих Правил, направляются оператором информационной системы мониторинга оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота молочной продукции с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

---

31. Факт исполнения участником оборота молочной продукции обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Датой представления участником оборота молочной продукции электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме документов (получении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота молочной продукции посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

32. Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота молочной продукции, в информационной системе мониторинга с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота молочной продукции, получившим от заявителя или передавшим заявителю молочную продукцию, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

#### **IV. Регистрация молочной продукции в информационной системе мониторинга**

33. Регистрация молочной продукции осуществляется участниками оборота молочной продукции в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации молочной продукции:

а) при производстве молочной продукции на территории Российской Федерации - производителями (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве молочной продукции вне территории Российской Федерации, включая молочную продукцию, ввозимую из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - участником оборота молочной продукции, осуществляющим ввоз молочной продукции в Российскую Федерацию (до перемещения молочной продукции через государственную границу Российской Федерации);

в) при реализации (продаже) молочной продукции, приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, крестьянским (фермерским) хозяйством, а также аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, который приобрел молочную продукцию и принял решение о ее дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну.

34. Для регистрации молочной продукции в подсистеме национального каталога

---

---

маркированных товаров участник оборота молочной продукции представляет следующие сведения о регистрируемой молочной продукции:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код товара (при наличии);
- в) наименование товара на этикетке;
- г) 10-значный код товарной [номенклатуры](#);
- д) товарный знак (торговая марка) (при наличии);
- е) страна производства в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) стран мира;
- ж) тип продукта (наименование молочной продукции);
- з) происхождение сырья (вид сельскохозяйственных животных);
- и) массовая доля жира (в процентах);
- к) масса нетто или объем молочной продукции;
- л) принадлежность к продукции детского питания на молочной основе (при наличии);
- м) принадлежность к лечебному или иному специальному питанию на молочной основе (при наличии);
- н) номер и дата свидетельства о государственной регистрации продукта детского питания (при наличии);
- о) состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов (качественный);
- п) признак включения в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;
- р) тип упаковки;
- с) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);
- т) материал упаковки;
- у) вид документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии) требованиям по безопасности, номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);
- ф) срок хранения до 40 суток (включительно).

35. Для регистрации набора товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота молочной продукции представляет следующие сведения:

---

- а) код набора товаров (при наличии);
- б) полное наименование набора товаров;
- в) количество товаров в наборе товаров.

36. В дополнение к указанной в [пунктах 34 и 35](#) настоящих Правил информации участник оборота молочной продукции при регистрации товаров вправе представить фотоизображения молочной продукции в разных ракурсах.

37. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации молочной продукции оператор информационной системы мониторинга в срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию молочной продукции в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации молочной продукции в информационной системе мониторинга.

#### **V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки**

38. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в соответствии с требованиями национального [стандарта](#) Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix" (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) с применением символики ECC 200 и с использованием FN C1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

39. К качеству маркировки молочной продукции предъявляются следующие требования:

- а) нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального [стандарта](#) Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;
- б) использование ASCII кодирования на основе национального [стандарта](#) Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;
- в) качество печати средства идентификации при его нанесении участником оборота молочной продукции должно соответствовать качеству не ниже класса 1,5 (C) в соответствии с национальным [стандартом](#) Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;
- г) рекомендованный размер средства идентификации составляет 20 x 20 символа, включая поле поиска.

40. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и их нанесении участники оборота молочной продукции и сервис-провайдеры обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных в [пункте 39](#) настоящих Правил.

41. При привлечении участником оборота молочной продукции сервис-провайдера участник

оборота молочной продукции передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения его на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер сервис-провайдером производится валидация качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота молочной продукции. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки участнику оборота молочной продукции.

42. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода DataMatrix должен быть от 0,255 миллиметра, при этом физический размер кода DataMatrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента, должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (C) на финальной стадии технологического процесса валидации нанесенных средств идентификации, непосредственно перед отгрузкой изготовленной упаковки с нанесенными на нее средствами идентификации, участнику оборота молочной продукции, осуществляющему фасовку готовой молочной продукции.

43. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности упаковки" (ТР ТС 005/2011), утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. N 769.

44. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

45. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота молочной продукции коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота молочной продукции в соответствии с настоящими Правилами только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

46. Средство идентификации потребительской упаковки, групповой упаковки, набора товаров содержит код маркировки, включающий в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FN C1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6

---

символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки молочной продукции и завершается символом-разделителем FN C1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

47. Средство идентификации, наносимое на потребительскую, и (или) на групповую упаковку молочной продукции, и (или) на набор товаров, представляется в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix.

48. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394-2013 "Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортировки и приемки. Общие требования". Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота молочной продукции, осуществляющим агрегирование молочной продукции в транспортную упаковку, при выполнении условий, указанных в абзаце втором настоящего пункта.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки и (или) групповой упаковки, транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

49. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных [Порядком](#) заполнения декларации на товары, утвержденным решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. N 257.

---

---

50. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

- а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;
- б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC200;
- в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,254 миллиметра.

51. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки при маркировке молочной продукции.

## **VI. Порядок формирования средств идентификации**

52. В рамках процессов, указанных в [пунктах 54](#) и [58](#) настоящих Правил, участник оборота молочной продукции осуществляет обмен документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

53. Для обеспечения маркировки молочной продукции средствами идентификации участник оборота молочной продукции направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка).

54. Для формирования заявки участник оборота молочной продукции направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции;
- б) способ ввода молочной продукции в оборот (ввезен в Российскую Федерацию, произведен на территории Российской Федерации), реализация (продажа) молочной продукции, ранее выведенной из оборота по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);
- в) количество запрашиваемых кодов маркировки;
- г) код товара, и (или) код групповой упаковки, или код набора товаров, для которых необходимо сформировать код маркировки;
- д) индивидуальный серийный номер каждой единицы молочной продукции в случае, если он формируется участником оборота молочной продукции самостоятельно;
- е) тип кода маркировки (единица молочной продукции, групповая упаковка молочной продукции, набор товаров);
- ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

55. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

---

---

а) заявка не соответствует требованиям [пункта 54](#) настоящих Правил;

б) участник оборота молочной продукции не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

56. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора в информационную систему мониторинга.

57. После внесения указанных в заявке кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

58. Участник оборота молочной продукции после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую упаковку молочной продукции, групповую упаковку молочной продукции, набор товаров, в том числе на этикетку, стикер, передает в систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на готовую молочную продукцию в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции;

б) код маркировки потребительской упаковки или код маркировки групповой упаковки или код маркировки набора товаров;

в) дата истечения срока годности маркируемой продукции (не передается для наборов товаров).

59. Коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на упаковку, или на этикетку, или на стикер с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товара посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи кодов маркировки сервис-провайдером и сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы мониторинга.

---

60. После упаковки молочной продукции участником оборота молочной продукции в потребительскую упаковку, на которую средства идентификации нанесены сервис-провайдером, участник оборота молочной продукции представляет оператору информационной системы мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на готовую молочную продукцию в следующем составе:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции;
- б) код маркировки потребительской упаковки, или код маркировки групповой упаковки, или код маркировки набора товаров;
- в) дата и (или) время истечения срока годности молочной продукции (не передается для набора товаров).

61. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки оператору информационной системы мониторинга, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. N 577 "Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания", производится:

в случае нанесения средства идентификации участником оборота молочной продукции самостоятельно - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота молочной продукции сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 30 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот молочной продукции, на упаковку (этикетку или стикер) которой нанесено средство идентификации, преобразованное из соответствующего кода маркировки;

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота молочной продукции сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 365 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот молочной продукции, на упаковку (этикетку или стикер) которой нанесено средство идентификации, преобразованное из соответствующего кода маркировки.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота молочной продукции в отчете о нанесении средства идентификации, после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота молочной продукции.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота молочной продукции до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота молочной продукции сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной

---

системы мониторинга в момент предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота молочной продукции сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота молочной продукции после даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота молочной продукции сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средства идентификации, указанной участником оборота молочной продукции в отчете о нанесении средства идентификации.

62. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

- а) нарушен срок оплаты услуг по предоставлению кода маркировки, установленный [пунктом 61](#) настоящих Правил;
- б) нарушен срок направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленный [пунктом 61](#) настоящих Правил.

63. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

- а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе мониторинга;
- б) представление участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного [пунктом 61](#) настоящих Правил;
- в) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота товаров направлен отчет о нанесении средств идентификации;
- г) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть передан в информационную систему мониторинга в соответствии с [пунктом 61](#) настоящих Правил.

## **VII. Порядок нанесения средств идентификации**

64. Нанесение средств идентификации на потребительскую, или на групповую упаковку, этикетку или стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в случае:

производства на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под

---

---

таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения молочной продукции;

ввоза молочной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также ввоза на остальную часть территории Российской Федерации молочной продукции, произведенной на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также молочной продукции, произведенной на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до ее помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

ввоза молочной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

Нанесение средства идентификации на набор товаров осуществляется участником оборота молочной продукции, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера, в момент формирования набора товаров.

65. Участники оборота молочной продукции, принявшие решение о реализации молочной продукции, приобретенной у субъекта сделки, сведения о которой составляют государственную тайну, должны обеспечить маркировку немаркированной молочной продукции.

66. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер, а также при необходимости на групповую упаковку в виде стикера методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждений средства идентификации. Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки.

В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на потребительскую упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке, а также на потребительскую упаковку молочной продукции, входящей в состав этого набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке.

Средство идентификации не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.

#### **VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота молочной продукции сведений оператору информационной системы мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота молочной продукции для их включения в информационную систему мониторинга**

67. Производители молочной продукции до предложения молочной продукции для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о них при

---

---

продаже молочной продукции дистанционным способом), формируют уведомление о вводе молочной продукции в оборот и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя молочной продукции;
- б) 10-значный код товарной [номенклатуры](#);
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- д) идентификационный номер налогоплательщика собственника молочной продукции (в случае контрактного производства);
- е) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);
- ж) идентификационный номер электронного ветеринарного сопроводительного документа в случае, если такая молочная продукция подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;
- з) дата производства;
- и) реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу молочной продукции производителем собственнику молочной продукции (в случае контрактного производства).

68. Импортёры после выпуска молочной продукции в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этой молочной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о ней при продаже молочной продукции дистанционным способом), представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
  - б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки молочной продукции, или агрегированный таможенный код;
  - в) дата регистрации [декларации](#) на товары;
  - г) регистрационный номер [декларации](#) на товары;
  - д) идентификационный номер ветеринарного сопроводительного документа в случае, если такая молочная продукция подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.
-

---

69. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры могут указывать в [декларации](#) на товары коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код. При этом не допускается указание в [декларации](#) на товары одинаковых кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов, содержащихся в иной декларации на товары, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании декларации на товары, либо в этой же декларации на товары в отдельном (самостоятельном) товаре.

Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке импортера, в которой указываются сведения в соответствии с [пунктом 75](#) настоящих Правил.

70. При представлении в информационную систему мониторинга сведений, предусмотренных [пунктами 67](#) или [68](#) настоящих Правил, информационная система мониторинга формирует и отправляет в информационную систему ветеринарии запрос:

а) об идентификационном номере налогоплательщика владельца ветеринарного сопроводительного документа (идентификационном номере налогоплательщика заявителя в случае подачи уведомления о вводе в оборот, или идентификационном номере налогоплательщика хозяйствующего субъекта, оформившего производственный ветеринарный сопроводительный документ, или идентификационном номере налогоплательщика хозяйствующего субъекта грузополучателя (импортера) в случае ввоза товаров на территорию Российской Федерации);

б) о коде товара;

в) о статусе ветеринарного сопроводительного документа.

71. Оператор информационной системы мониторинга отказывает во внесении сведений, предусмотренных [пунктами 67](#) и [68](#) настоящих Правил, в информационную систему мониторинга в случае, если информация, представленная участником оборота молочной продукции, не соответствует сведениям, содержащимся в информационной системе ветеринарии, хотя бы по одному из пунктов, включенных в запрос.

72. При получении сведений о вводе в оборот молочной продукции, подлежащей прослеживаемости в информационной системе ветеринарии, информационная система мониторинга формирует и отправляет отчет в информационную систему ветеринарии, содержащий следующие сведения:

а) код товара, введенного в оборот;

б) идентификационный номер ветеринарного сопроводительного документа в случае, если такая молочная продукция подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;

в) количество единиц молочной продукции, введенных в оборот;

---

---

г) идентификационный номер налогоплательщика производителя или импортера.

73. Участники оборота молочной продукции при необходимости производят операцию формирования набора товаров и представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения до предложения этого набора для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже молочной продукции дистанционным способом):

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции;
- б) код идентификации набора товаров;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

74. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие операцию расформирования набора товаров, направляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществившего операцию расформирования набора;
- б) код идентификации набора товаров, подлежащего расформированию.

75. Участники оборота молочной продукции при необходимости формирования агрегированного таможенного кода представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции;
- б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

76. Участники оборота молочной продукции, приобретающие молочную продукцию в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о ней при продаже молочной продукции дистанционным способом), представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, который приобрел молочную продукцию в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код товарной [номенклатуры](#);
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора товаров, или код идентификации транспортной упаковки молочной продукции;
- г) наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз молочной продукции (в соответствии с [Общероссийским классификатором](#) стран мира);

---

д) стоимость маркированной молочной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз молочной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

и) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

к) идентификационный номер электронного ветеринарного сопроводительного документа в случае, если такая молочная продукция подлежит сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

77. После агрегирования потребительских упаковок молочной продукции в групповую упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота молочной продукции участник оборота молочной продукции представляет следующие сведения в информационную систему мониторинга:

код идентификации групповой упаковки;

список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;

дата агрегирования.

Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота молочной продукции.

78. В случае представления участниками оборота молочной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части молочной продукции, находящейся, по данным информационной системы мониторинга, в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из упаковок молочную продукцию.

79. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие операцию агрегирования молочной продукции в транспортные упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

---

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществившего упаковку молочной продукции в транспортную упаковку первого уровня;

способ ввода товара в оборот (произведен в Российской Федерации, ввезен в Российскую Федерацию, ввезен в Российскую Федерацию из государств - членов Евразийского экономического союза);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации, в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации транспортных упаковок, объединенных в указанную группу.

80. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

В случае представления участниками оборота молочной продукции в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части молочной продукции, находящейся, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из указанных упаковок молочную продукцию.

81. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие операции по изъятию, перекладке молочной продукции в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов

---

---

идентификации набора товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или молочной продукции в транспортной упаковке первого уровня.

82. С 1 июня 2021 г. (и далее с 1 сентября 2021 г. и 1 декабря 2021 г. соответственно с учетом этапов введения обязательной маркировки, установленных [пунктом 3](#) постановления Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. N 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции") до 31 августа 2022 г. (включительно) участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах транспортных упаковок меньшего уровня вложенности, входящих в транспортную упаковку, при осуществлении ввода в оборот молочной продукции, при этом сведения в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров в информационную систему мониторинга не передаются.

С 1 сентября 2022 г. по 30 ноября 2023 г. (включительно) участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах транспортных упаковок меньшего уровня вложенности, входящих в транспортную упаковку, при осуществлении ввода в оборот молочной продукции и информацию о кодах товаров и количестве молочной продукции, содержащейся в транспортной упаковке, в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров. В отношении молочной продукции со сроком хранения до 40 суток (включительно) в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах товаров и количестве молочной продукции, содержащейся в транспортной упаковке, и после 1 декабря 2023 г.

С 1 декабря 2023 г. участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах транспортных упаковок меньшего уровня вложенности, входящих в транспортную упаковку, как при вводе молочной продукции в оборот, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров.

83. В рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на молочную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участники оборота молочной продукции формируют уведомление в формате универсального передаточного документа, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота, в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товара, но не позднее дня передачи товара третьим лицам,

---

---

такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

84. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления от оператора электронного документооборота отражает в информационной системе мониторинга факт передачи молочной продукции между участниками.

85. При формировании уведомлений о передаче (приемке) молочной продукции (в формате универсальных передаточных документов и универсальных корректировочных документов), предусмотренных [пунктом 83](#) настоящих Правил, до 30 ноября 2023 г. (включительно) возможно представление оператору информационной системы мониторинга универсальных передаточных документов и универсальных корректировочных документов, формируемых в ходе оборота маркированной молочной продукции, содержащих коды товаров без указания кодов идентификации передаваемой молочной продукции.

86. С 1 декабря 2023 г. представление оператору информационной системы мониторинга универсальных передаточных документов и универсальных корректировочных документов, формируемых в ходе оборота маркированной молочной продукции, содержащих коды товаров без указания кодов идентификации передаваемой молочной продукции, возможно только в отношении молочной продукции со сроком хранения до 40 суток (включительно).

87. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированной молочной продукции:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок;

в) коды идентификации, или коды идентификации наборов, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации набора товаров, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации набора, или под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации набора товаров, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

---

---

ж) дата приема кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов на склад;

з) 10-значный код товарной [номенклатуры](#);

и) код причины постановки на учет участника оборота молочной продукции.

88. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированной молочной продукции:

а) код таможенного органа, принявшего решение в отношении [декларации](#) на товары;

б) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (свидетельство о государственной регистрации или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

в) регистрационный номер [декларации](#) на товары;

г) номер товара в [декларации](#) на товары;

д) код таможенной процедуры;

е) код особенности декларирования;

ж) наименование организации-отправителя;

з) код страны отправителя;

и) наименование страны отправителя;

к) наименование организации-получателя;

л) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

м) наименование организации (индивидуального предпринимателя) декларанта товаров;

н) идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;

о) 10-значный код товарной [номенклатуры](#);

п) 3-значный буквенный код валюты цены договора;

р) таможенная стоимость молочной продукции;

с) цена молочной продукции (фактурная стоимость), [графа 42](#) декларации на товары;

т) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) стран мира;

---

- 
- у) количество молочной продукции в дополнительной единице измерения;
  - ф) наименование дополнительной единицы измерения;
  - х) код дополнительной единицы измерения;
  - ц) наименование молочной продукции в [декларации](#) на товары;
  - ч) порядковый(е) номер(а) в [декларации](#) на товары;
  - ш) код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
  - щ) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенной молочной продукции;
  - ы) вес брутто, вес нетто;
  - э) код принятого решения по товару;
  - ю) дата и время принятого решения;
  - я) товарный знак (при наличии).

89. При внесении изменений в сведения, указанные в декларации на молочную продукцию, после выпуска молочной продукции в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные о молочной продукции.

90. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированной молочной продукции, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе мониторинга.

91. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие продажу маркированной молочной продукции с использованием контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему маркировки информацию о выводе из оборота молочной продукции с применением контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о выбытии товара через контрольно-кассовую технику направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота молочной продукции с применением контрольно-кассовой техники.

92. Участник оборота молочной продукции, осуществляющий продажу молочной продукции с использованием контрольно-кассовой техники, сканирует и распознает техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на маркированную продукцию.

93. Участник оборота молочной продукции формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным Федеральной налоговой службой.

---

---

94. При наличии договора с участником оборота молочной продукции, осуществляющим продажу молочной продукции с использованием контрольно-кассовой техники, оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы мониторинга по каждой реализованной товарной единице молочной продукции согласно протоколу обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным [законом](#) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров в составе реквизита "код товара";

ж) данные о каждой единице молочной продукции (статус товара (при наличии), цена товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и (или) место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным [законом](#) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации");

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

95. Передача сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями приравнивается к уведомлению о передаче (приемке) молочной продукции, предусмотренному [пунктом 83](#) настоящих Правил, и является основанием для отражения оператором в информационной системе

---

---

мониторинга факта перехода права собственности на молочную продукцию.

96. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота молочной продукции передачи информации оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота молочной продукции передачу сведений о реализации маркированной молочной продукции, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота молочной продукции, обязанность по передаче информации о выводе молочной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота молочной продукции, осуществляющим ее розничную продажу, в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи молочной продукции через личный кабинет участника оборота молочной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

97. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе молочной продукции из оборота или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота молочной продукции, осуществившему продажу молочной продукции с использованием контрольно-кассовой техники.

98. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота молочной продукции подпадает под действие положений [пункта 3 статьи 2](#) Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации", участники оборота молочной продукции самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней с момента продажи молочной продукции направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота молочной продукции, содержащую сведения, предусмотренные [пунктом 94](#) настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота молочной продукции или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

99. При выводе молочной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, предусмотренных [пунктами 101 и 103](#) настоящих Правил, участник оборота молочной продукции, осуществляющий ее вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней представляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения о выводе молочной продукции из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

б) причина вывода молочной продукции из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование в производственных целях, использование молочной продукции в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), и др.);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии молочной продукции из оборота;

---

---

г) код товара и количество выводимой молочной продукции с 1 сентября 2022 г. по 30 ноября 2023 г. (включительно) (для молочной продукции со сроком хранения менее 40 суток (включительно) данные сведения представляются бессрочно);

д) коды идентификации потребительских упаковок и (или) коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота с 1 декабря 2023 г.

100. При выводе молочной продукции из оборота путем ее продажи по образцам или с использованием дистанционного способа продажи участник оборота молочной продукции при отгрузке молочной продукции со склада хранения для доставки потребителю до дня фактической доставки потребителю представляет оператору информационной системы мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

б) причина вывода молочной продукции из оборота (продажа молочной продукции по образцам, дистанционный способ продажи молочной продукции);

в) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимой из оборота молочной продукции, по данным учета участника оборота молочной продукции.

101. В случае возврата молочной продукции, ранее выведенной из оборота путем продажи дистанционным способом, на склад хранения участника оборота молочной продукции участник оборота молочной продукции представляет соответствующие сведения оператору информационной системы мониторинга до предложения этой молочной продукции для реализации (продажи), в том числе до ее выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).

102. Участник оборота молочной продукции, осуществляющий розничную продажу упаковываемой молочной продукции (для реализации на развес, в нарезку), осуществляет вывод такой продукции из оборота в информационной системе мониторинга в течение 3 рабочих дней после первого факта разделения продукции на части, представляя следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

б) причина вывода молочной продукции из оборота (реализация на развес, в нарезку);

в) фактическая дата упаковки;

г) коды идентификации молочной продукции, выводимые из оборота;

д) стоимость выводимой из оборота молочной продукции, по данным учета участника оборота молочной продукции.

---

---

103. При выводе молочной продукции из оборота по причине помещения маркированной молочной продукции под таможенную процедуру экспорта участник оборота молочной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой молочной продукции, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе молочной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код с 1 декабря 2023 г.;

в) код товара и количество выводимой молочной продукции с 1 сентября 2022 г. по 30 ноября 2023 г. (включительно) (для молочной продукции со сроком хранения менее 40 суток (включительно) данные сведения представляются бессрочно);

г) дата регистрации декларации на молочную продукцию;

д) регистрационный номер декларации на молочную продукцию.

104. При выводе молочной продукции из оборота по причине ее вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота молочной продукции, осуществляющий вывод из оборота этой молочной продукции, представляет оператору информационной системы мониторинга уведомление о выводе молочной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, продающего (реализующего) молочную продукцию;

б) коды идентификации потребительских упаковок, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код с 1 декабря 2023 г.;

в) код товара и количество выводимой молочной продукции с 1 сентября 2022 г. по 30 ноября 2023 г. (включительно) (для молочной продукции со сроком хранения менее 40 суток (включительно) данные сведения представляются бессрочно).

105. Участник оборота молочной продукции, продающий (реализующий) молочную продукцию по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) молочной продукции представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

б) коды идентификации потребительских упаковок, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации набора товаров, выводимых из оборота с 1 декабря 2023 г.;

---

в) код товара и количество передаваемой молочной продукции с 1 сентября 2022 г. по 30 ноября 2023 г. (для молочной продукции со сроком хранения менее 40 суток (включительно) данные сведения представляются бессрочно);

г) способ вывода молочной продукции из оборота (продажа молочной продукции по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);

д) дата вывода молочной продукции из оборота;

е) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со [статьей 6.1](#) Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого совершается такая сделка.

106. При возврате молочной продукции, выведенной из оборота на основании [пункта 105](#) настоящих Правил, участник оборота молочной продукции в срок не более 3 рабочих дней со дня возврата молочной продукции представляет в информационную систему:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции, принимающего молочную продукцию;

б) код идентификации потребительских упаковок, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации набора товаров.

107. Участники оборота молочной продукции в случае принятия решения о реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, молочной продукции, приобретенной по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, осуществляют ввод молочной продукции в оборот в следующем порядке:

а) осуществляют маркировку молочной продукции, если молочная продукция ранее не была маркирована, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

б) до выставления молочной продукции в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов (за исключением представления сведений о ней при продаже товаров дистанционным способом) представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота молочной продукции;

коды идентификации потребительских упаковок, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации набора товаров;

идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со [статьей 6.1](#) Федерального закона "О государственном оборонном заказе", на основании которого молочная продукция была выведена из оборота в порядке, установленном [пунктом 105](#) настоящих Правил.

## **IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга**

---

В случае изменения сведений, предусмотренных [разделами II, III, VII и VIII](#) настоящих Правил, участник оборота молочной продукции в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке молочной продукции участниками оборота молочной продукции установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления, то:

а) участник оборота молочной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) молочной продукции, формирует уведомление (в форме универсального исправленного документа с указанием кода идентификации (кода идентификации набора молочной продукции, кода идентификации транспортной упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников оборота молочной продукции отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи молочной продукции одним участником оборота молочной продукции другому участнику с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции.

110. Если после приемки молочной продукции и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота молочной продукции установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, участник оборота молочной продукции, осуществивший отгрузку (передачу) молочной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации потребительской упаковки, кода идентификации набора товаров, кода идентификации транспортной упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

111. До 30 ноября 2023 г. в формируемом участником оборота молочной продукции уведомлении (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа) в информационную систему мониторинга передаются сведения о кодах товаров и о количестве передаваемой молочной продукции. В отношении молочной продукции со сроком хранения до 40 суток (включительно) в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данную продукцию, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участники оборота молочной продукции представляют оператору информационной системы мониторинга сведения о кодах товаров и количестве молочной продукции, содержащейся в транспортной упаковке, и после 1 декабря 2023 г. С 1 декабря 2023 г. указанные уведомления должны содержать сведения о коде идентификации, коде идентификации набора, коде идентификации транспортной упаковки.

112. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему

---

---

мониторинга сведений о выводе из оборота молочной продукции способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота молочной продукции направляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в [пункте 98](#) настоящих Правил. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота молочной продукции в информационную систему мониторинга сведений о вводе молочной продукции в оборот, об обороте молочной продукции и о ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота молочной продукции, направившего уведомление об изменении сведений.

---

*[On the letterhead of ConsultantPlus]*

Resolution of the Government of the Russian Federation dd. December 15, 2020, No. 2099  
On Approving the Rules of Marking Dairy Products with Means of Identification and Features of  
Introduction of the State Information System for Monitoring Trade in Goods Subject to  
Mandatory Marking with Means of Identification in Relation to Dairy Products  
Provided by **ConsultantPlus**

**[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)**

Last saved date: December 21, 2020

---

## GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

### RESOLUTION dd. December 15, 2020, No. 2099

#### ON APPROVING THE RULES OF MARKING DAIRY PRODUCTS WITH MEANS OF IDENTIFICATION AND FEATURES OF INTRODUCTION OF THE STATE INFORMATION SYSTEM FOR MONITORING TRADE IN GOODS SUBJECT TO MANDATORY MARKING WITH MEANS OF IDENTIFICATION IN RELATION TO DAIRY PRODUCTS

The Government of the Russian Federation hereby resolves to:

1. Approve the below [Rules](#) of Marking Dairy Products with Means of Identification.
2. Establish that parties to trade in dairy products shall, in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution:
  - a) be registered in the State information system for monitoring trade in goods subject to mandatory marking with means of identification (hereinafter referred to as the monitoring information system) since the effective date of this Resolution or within 7 calendar days of the need for a party to trade in dairy products to be engaged in activities related to the marketing of and (or) trade in and (or) retail sale of dairy products;
  - b) within 30 calendar days of registration in the monitoring information system, make sure own hardware and software are ready to communicate with the monitoring information system and send an electronic application to test communication to the monitoring information system operator;
  - c) once registered in the monitoring information system, send to the monitoring information system operator an electronic application for remote access to the issue registration device located in the monitoring information system infrastructure;
  - d) have the communication of own hardware and software with the monitoring information system tested as specified on the official website of the monitoring information system operator on the Internet for operations related to the marking of dairy products, marketing and withdrawal of dairy products in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution within 60 calendar days from when own hardware and software are ready to communicate with the monitoring information system and the application has been sent as per [subclause "b"](#) of this clause.
3. Establish that:
  - a) for cheese (from the code of the Uniform Commodity [Nomenclature](#) of Foreign Economic Activities of the Eurasian Economic Union (hereinafter referred to as the commodity nomenclature) [0406](#), codes of the All-Russian [Classifier](#) of Products by Types of Economic Activities (hereinafter referred to the classifier) [10.51.40.100](#), [10.51.40.210](#)), ice cream, and other types of food service ice containing or not containing cocoa (from commodity nomenclature code [2105 00](#), classifier code [10.52.10](#)):  
parties to trade in dairy products marketing the said dairy products shall apply means of identification to the said dairy products and provide information on the application of means of identification and marketing of the said dairy products to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since June 1, 2021, shall submit information on the withdrawal of the said dairy products by means of retail sale to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since December 1, 2021, information on trade in and withdrawal of the said dairy products by means

---

other than retail sale in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution — since September 1, 2022;

parties to trade in dairy products engaged in the wholesale of the said dairy products and parties to trade in dairy products engaged in the retail sale of the said dairy products shall submit information on the withdrawal of the said dairy products to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since December 1, 2021, information on trade in and withdrawal of the said dairy products by means other than retail trade in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution — since September 1, 2022;

b) for dairy products with a shelf life of more than 40 days (from commodity nomenclature codes [0401](#), [0402](#), [0403](#), [0404](#), [0405](#), [0406](#), [2202 99 910 0](#), [2202 99 950 0](#), and [2202 99 990 0](#), classifier codes [10.51.11](#), [10.51.12](#), [10.51.21](#), [10.51.22](#), [10.51.30](#), [10.51.40.300](#), [10.51.51](#), [10.51.52](#), [10.51.55](#), [10.51.56](#), [10.86.10.110](#), [10.86.10.140](#), and [10.86.10.190](#)):

parties to trade in dairy products marketing the said dairy products shall apply means of identification to the said dairy products and provide information on the application of means of identification and marketing of the said dairy products to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since September 1, 2021, shall submit information on withdrawal of the said dairy products by means of retail sale to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since December 1, 2021, information on trade in and withdrawal of the said dairy products by means other than retail sale in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution — since September 1, 2022; parties to trade in dairy products engaged in the wholesale of the said dairy products and parties to trade in dairy products engaged in the retail sale of the said dairy products shall submit information on withdrawal of the said dairy products by means of retail sale to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since December 1, 2021, information on trade in and withdrawal of the said dairy products by means other than retail trade in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution — since September 1, 2022;

c) for dairy products with a shelf life of up to and including 40 days (from commodity nomenclature codes [0401](#), [0402](#), [0403](#), [0404](#), [0405](#), [0406](#), [2202 99 910 0](#), [2202 99 950 0](#), and [2202 99 990 0](#), classifier codes [10.51.11](#), [10.51.12](#), [10.51.21](#), [10.51.22](#), [10.51.30](#), [10.51.40.300](#), [10.51.51](#), [10.51.52](#), [10.51.55](#), [10.51.56](#), [10.86.10.110](#), [10.86.10.140](#), and [10.86.10.190](#)):

parties to trade in dairy products engaged in marketing the said dairy products shall apply means of identification to the said dairy products and submit information on the application of means of identification, marketing and withdrawal of the said dairy products by means of retail sale to the monitoring information system since December 1, 2021, information on trade in and withdrawal of the said dairy products by means other than retail sale in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution — since September 1, 2022;

parties to trade in dairy products engaged in the wholesale of the said dairy products and parties to trade in dairy products engaged in the retail sale of the said dairy products shall submit information on withdrawal of the said dairy products by means of retail sale to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since December 1, 2021, information on trade in and withdrawal of the said dairy products by means other than retail trade in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution — since September 1, 2022;

d) for any dairy products subject to marking with means of identification in accordance with this Resolution:

---

parties to trade in dairy products being peasant farms (farm businesses) and independently engaged in the retail sale of own dairy products shall not apply means of identification to the said dairy products and shall not submit information on the application of means of identification, marketing of, trade in, and withdrawal of the said dairy products to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution until December 1, 2022;

e) parties to trade in dairy products may apply means of identification to dairy products and submit information on the application of means of identification, marketing of, trade in, and withdrawal of dairy products to the monitoring information system in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution since January 20, 2021.

4. Establish that it is permitted to market certain types of dairy products with no means of identification applied and no information on the marking of dairy products with means of identification submitted to the monitoring information system within the Russian Federation until the relevant date set by [clause 3](#) of this Resolution, from which the application of means of identification to such dairy products or submission of information to the monitoring information system becomes mandatory.

It is permitted to trade in and withdraw unmarked dairy products produced or imported into the Russian Federation (if produced outside the Russian Federation) before the relevant date set by [clause 3](#) of this Resolution, from which the application of means of identification to such dairy products becomes mandatory, until the expiration date of such dairy products.

5. Registration of legal entities and individual entrepreneurs taking part in the experiment as of December 31, 2020, in the information system used to support the experiment in accordance with [Resolution](#) of the Government of the Russian Federation No. 836 dd. June 29, 2019, "On Conducting the Experiment in Marking of Certain Types of Dairy Products with Means of Identification in the Russian Federation" shall be equal to registration in the monitoring information system in accordance with [subclause "a" of clause 2](#) of this Resolution.

If information submitted as part of the experiment by parties to trade in dairy products to the information system, which provides information support to the experiment, does not meet the requirements of the [Rules](#) approved by this Resolution, the parties to trade in dairy products shall submit missing and (or) relevant information to the monitoring information system before the relevant date set by [clause 3](#) of this Resolution.

6. Establish that the monitoring information system operator shall make sure that:

a) parties to trade in dairy products are granted remote access to issue registration devices located in the monitoring information system infrastructure as prescribed by the [Rules](#) approved by this Resolution within no later than 60 calendar days of receipt of an electronic application for remote access to the issue registration device from parties to trade in dairy products registered in the monitoring information system;

b) testing of communication between software and hardware of parties to trade in dairy products and the monitoring information system be arranged within 30 calendar days of receipt of notice of readiness for communication with the monitoring information system from parties to trade in dairy products registered in the monitoring information system.

7. This Resolution shall not apply to dairy products which are not subject to requirements for mandatory marking with means of identification in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution and international treaties of the Russian Federation.

8. Establish that the monitoring information system operator shall, on a fee basis, provide marking codes needed to create means of identification to parties to trade in dairy products in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution as of the relevant date set by [clause 3](#) of

---

this Resolution, from which the application of means of identification to certain types of dairy products becomes mandatory.

By decision of a party to trade in dairy products, the monitoring information system operator may provide marking codes needed to create means of identification before the relevant date set by [clause 3](#) of this Resolution, from which the application of means of identification to certain types of dairy products becomes mandatory. Such marking codes shall be provided by the monitoring information system operator free of charge. In this event, the party to trade in dairy products that received free marking codes shall have them converted into means of identification and shall submit a report on the application of means of identification and information on the marketing of dairy products to the monitoring information system before the relevant date set by [clause 3](#) of this Resolution, from which the application of means of identification to certain types of dairy products becomes mandatory. The monitoring information system operator shall enter information on the application of means of identification specified by the party to trade in dairy products in the report on the application of means of identification into the monitoring information system upon receipt of the said report. Such service shall be deemed rendered by the monitoring information system operator at the time the monitoring information system operator has entered information on the application of means of identification specified by the party to trade in dairy products in the report on the application of means of identification into the monitoring information system.

If the party to trade in dairy products that received free marking codes failed to have them converted into means of identification and failed to submit a report on the application of means of identification and information on the marketing of dairy products to the monitoring information system before the relevant date set by [clause 3](#) of this Resolution, from which the application of means of identification to certain types of dairy products becomes mandatory, such marking codes shall be paid for by the party to trade in dairy products or canceled in accordance with the [Rules](#) approved by this Resolution.

9. This Resolution becomes effective once published officially.

Chairman of the Government of the Russian Federation  
M. MISHUSTIN

---

Approved by Resolution of the Government of the Russian Federation dd. December 15, 2020,  
No. 2099

## **RULES OF MARKING DAIRY PRODUCTS WITH MEANS OF IDENTIFICATION**

### **I. General Provisions**

1. These Rules determine the procedure of marking dairy products subject to mandatory marking with means of identification (hereinafter referred to as dairy products), requirements to parties to trade in dairy products, the procedure of communication of parties to trade in dairy products with the State information system for monitoring trade in goods subject to mandatory marking with means of identification (hereinafter referred to as the monitoring information system), features of means of identification, and the procedure for parties to trade in dairy products to submit information on the marketing of, trade in, and withdrawal of dairy products to the monitoring information system operator.

2. The terms used in these Rules shall have the following meaning:

“aggregation” means the process of combining consumer packs of dairy products into a group package of dairy products (hereinafter referred to as the group package) and (or) a transport package of dairy products (hereinafter referred to as the transport package) or group packages into a transport package with information on the link between identification codes of each enclosed consumer pack of dairy products and the identification code of the created group and (or) transport package and on the link between identification codes of each enclosed group package with the identification code of the created group and (or) transport package preserved and a proper means of identification applied to the group package or the identification code of the transport package applied to ensure the traceability of dairy products throughout the supply chain with no need to open the created group and (or) transport package;

“aggregated customs code” means a unique sequence of characters for each set of goods being a combination of identification codes for each good, including identification codes for packaging combining goods in the process of aggregation, which is generated by the monitoring information system operator to identify goods in accordance with these Rules and used by a party to trade in goods in customs declaration procedure. In this event, it is not permitted to combine identification codes of goods that are already partially included in the transport (group) package identification code or in any other aggregated customs code;

“validation of means of identification” means the evaluation of quality of conversion and application of a means of identification for compliance of its structure with the requirements of these Rules;

“marketing of dairy products” — when dairy products are produced:

within the Russian Federation (including contract manufacturing), including the production of finished dairy products from foreign raw materials under free customs zone customs treatment or under free warehouse customs treatment, — means notice sent to the monitoring information system to inform of the primary non-gratuitous or gratuitous transfer of goods from the producer to a new owner or another person to alienate them to such person or subsequently commercialize (sell, including retail sale), which makes finished dairy products available for distribution and (or) use, or notice of marketing dairy products sent to the monitoring information system;

outside the Russian Federation (except for dairy products imported from the member States of the Eurasian Economic Union) — means the release of goods imported (being imported) into the

---

Russian Federation by the customs authorities in accordance with customs procedures for release for domestic consumption or re-import;

outside the Russian Federation for dairy products imported from the member States of the Eurasian Economic Union as part of cross-border trade in the customs territory of the Eurasian Economic Union — means the import of dairy products into the Russian Federation by a legal entity, an accredited branch of a foreign legal entity in the Russian Federation, or an individual registered as an individual entrepreneur (hereinafter referred to as the individual entrepreneur);

To implement these Rules, the marketing of dairy products also means:

non-gratuitous or gratuitous transfer to a new owner of dairy products purchased by legal entities, accredited branches of foreign legal entities in the Russian Federation, and individual entrepreneurs in accordance with the established procedure for the sale of property seized to execute court decisions or acts of bodies authorized to make decisions on the foreclosure of property, sale of confiscated, movable ownerless, seized, and other property appropriated by the State under the laws of the Russian Federation;

commercialization (sale) of dairy products by a legal entity, a peasant farm (farm business), an accredited branch of a foreign legal entity in the Russian Federation, or an individual entrepreneur under a transaction containing no information classified as a State secret, and dairy products previously purchased under a transaction, details of which are classified as a State secret;

“withdrawal of dairy products”:

commercialization (sale) or any other transfer of marked dairy products to an individual for personal consumption based on contracts stipulating the transfer of ownership of dairy products, including retail sale, gratuitous transfer, assignment, compensation, or novation;

seizure (confiscation), disposal, destruction, or irreparable loss of dairy products;

commercialization (sale) of marked dairy products outside the Russian Federation;

commercialization (sale) of dairy products under a transaction, details of which are classified as a State secret;

commercialization (sale) of dairy products by samples or remotely when dairy products are shipped from the storage warehouse to be delivered to the consumer;

use of dairy products for purposes unrelated to subsequent commercialization (for own needs, production purposes, use in marketing activities within the Russian Federation, use in charitable activities);

offer to commercialize (sell) dairy products to be packaged (pre-packed) at the place of commercialization (sale);

“group package of dairy products” (hereinafter referred to as the group package) means a package combining a certain number of consumer packs with one product code marked with means of identification, which can also be sold to the consumer;

“importer” means a legal entity, an accredited branch of a foreign legal entity in the Russian Federation, or an individual entrepreneur importing dairy products into the Russian Federation in accordance with the customs procedures of release for domestic consumption or re-import;

“corrected universal transfer document” means an electronic source document of goods shipped (works performed), property rights transferred (document of services rendered) used to register facts of economic life, executed by parties to trade in goods to correct a previously executed document containing errors;

“individual serial number” means a sequence of characters that uniquely identifies a unit of dairy products based on the product code;

---

“electronic interaction interface” means a set of tools and rules that support the communication of software and hardware of parties to trade in dairy products and the monitoring information system;

“group package identification code” means a sequence of characters constituting a unique number of a group of goods generated by the monitoring information system operator to identify dairy products in the group package in accordance with the requirements stipulated by [Section V](#) of these Rules;

“set of goods identification code” means a sequence of characters constituting a unique number of a sample set of dairy products generated to identify a set of goods in accordance with [Section V](#) of these Rules;

“transport package identification code” means a sequence of characters constituting a unique number of the transport package of dairy products generated in accordance with [Section V](#) of these Rules;

“contract manufacturing” means the customized production of dairy products under a trademark of a party to trade in dairy products;

“marked dairy products” means dairy products with means of identification applied in compliance with the requirements of these Rules, reliable details of which (including information on applied means of identification and (or) physical media containing means of identification) can be found in the monitoring information system;

“marking of dairy products” means the application of means of identification to the consumer pack or label or sticker placed on the consumer pack in accordance with these Rules;

“dairy products” mean certain types of dairy products produced from pasteurized, ultra-pasteurized, sterilized, ultra heat-treated milk and (or) pasteurized, ultra-pasteurized, sterilized, ultra heat-treated dairy products produced and packed industrially at any stage of the supply chain, except for dairy products packed non-industrially in retail trade organizations, baby food for children under the age of 3 and specialized diet therapeutic and preventive food relating to codes of the Uniform Commodity Nomenclature of Foreign Economic Activities of the Eurasian Economic Union (hereinafter referred to as the commodity nomenclature) [0401](#), [0402](#), [0403](#), [0404](#), [0405](#), [0406](#), [2105 00](#), [2202 99 910 0](#), [2202 99 950 0](#), and [2202 99 990 0](#), codes of the All-Russian Classifier of Products by Types of Economic Activities [10.51.11](#), [10.51.12](#), [10.51.21](#), [10.51.22](#), [10.51.30](#), [10.51.40](#), [10.51.51](#), [10.51.52](#), [10.51.55](#), [10.51.56](#), [10.52.10](#), [10.86.10.110](#), [10.86.10.140](#), and [10.86.10.190](#);

“set of goods” means a set of goods made by a party to trade in dairy products, including dairy products combined in a common consumer pack having a common identification code (set of goods identification code) and to be commercialized (sold) as disassemblable items;

“national marking information system operator” means competent (authorized) bodies of the member States of the Eurasian Economic Union, which include executive bodies of a member State of the Eurasian Economic Union authorized by the laws of this State to control trade in dairy products, and (or) inter-agency coordination of executive bodies of a member State of the Eurasian Economic Union to control trade in dairy products, and (or) the operation of the national component of the information system for marking dairy products with means of identification, and (or) the coordination of activities to support its operation along with private operators authorized by the said competent (authorized) bodies of the member States of the Eurasian Economic Union;

“service provider” means a legal entity that, on behalf of a party to trade in dairy products, converts the marking code into a means of identification and (or) applies the means of identification to a consumer pack or label or sticker;

---

“sticker” means an additional sticker applied to the package of dairy products containing a means of identification, attached directly to the consumer pack in a way that makes it impossible to remove it from the package undamaged.

“means of identification” means a marking code in machine-readable form presented as a bar code generated in accordance with [Section V](#) of these Rules to be applied to a consumer pack of dairy products or label or sticker;

“identification code, group package identification code, set of goods identification code, transport package identification code, and aggregated customs code status” means the status of identification code, group package identification code, set of goods identification code, transport package identification code, and aggregated customs code determined in the monitoring information system, which changes as prescribed by these Rules, with possible statuses stipulated in [clause 5](#) of these Rules;

“best before date” means an item expiration date (for products with a shelf life of more than 72 hours) or item expiration date and time (for products with a shelf life of less than 72 hours);

“transport package” means a transport package of dairy products combining consumer and (or) group packages of dairy products, used for storage and transportation of dairy products to protect them against damage when moving, and forming an independent shipping unit. A transport package may include smaller (in size and volume) transport packages. At the same time, a package combining only consumer and (or) group packages are deemed a first level transport package of dairy products, and subsequent transport packages of dairy products of different degrees of nesting, starting from packages containing only first level transport packages of dairy products, are deemed subsequent (second, third, etc.) level transport packages of dairy products;

“marketing notice” means an electronic document drafted in the monitoring information system and containing details specified in [clause 67](#) of these Rules;

“universal correction document” means an electronic document used to confirm the fact of agreement between the seller and the buyer to change (notice of change by the seller to the buyer) the contract value due to price (tariff) changes and (or) precision given to the quantity (volume) of goods delivered (shipped) (works performed, services rendered), property rights transferred;

“universal transfer document” means an electronic source document on the shipment of goods (performance of works, rendering of services) and the transfer of property rights used to register facts of economic life, which format is approved by the Federal Tax Service;

“parties to trade in dairy products” mean legal entities and individual entrepreneurs, peasant farms (farm businesses), and accredited branches of foreign legal entities in the Russian Federation being tax residents of the Russian Federation engaged in the marketing of and (or) trade in and (or) withdrawal of dairy products as well as purchasing dairy products for purposes unrelated to their subsequent commercialization (sale), including producers of dairy products, except for legal entities, individual entrepreneurs, peasant farms (farm businesses), and accredited branches of foreign legal entities in the Russian Federation rendering services under agency agreements and (or) commission agreements and (or) postal services to deliver dairy products or related services in sale by sample and remote sale, including logistics services, pre-sale preparation of dairy products, assembly and packaging, delivery of dairy products to end consumers on behalf of the seller while accepting cash for provided dairy products or cash on delivery, as well as purchasing or commercializing (selling) dairy products under a transaction, details of which are classified as a State secret (except for entities engaged in the withdrawal of dairy products under such transactions);

“animal health information system” means the Federal State Animal Health Information System.

---

Other terms used in these Rules shall have the meanings defined by the laws of the Russian Federation in the field of mandatory marking of goods with means of identification.

3. Except as stipulated by [clause 3](#) of the Rules of Marking Goods Subject to Mandatory Marking with Means of Identification approved by Resolution of the Government of the Russian Federation dd. April 26, 2019, No. 515 on the System of Marking Goods with Means of Identification and Goods Traceability (hereinafter referred to as the Goods Marking Rules), these Rules shall not apply to:

- a) dairy products placed under customs procedures for export outside the customs territory of the Eurasian Economic Union;
- b) dairy products imported into the Russian Federation or produced in the Russian Federation by parties to trade in dairy products as advertising, promotional samples not meant for commercialization (sale);
- c) dairy products, which net weight is 30 grams or less;
- d) dairy products purchased under a transaction, details of which are classified as a State secret, when transported by a party to such transaction across the Russian Federation;
- e) baby food for children under the age of 3 and specialized diet therapeutic and preventive food.

4. The monitoring information system operator may provide marking codes to operators of national marking information systems. Marking codes shall be used by parties to trade in dairy products of the member States of the Eurasian Economic Union to mark dairy products imported into the Russian Federation with means of identification.

Operators of national marking information systems shall obtain marking codes by means of exchange of information with the monitoring information system operator as prescribed by [Decision](#) of the Board of the Eurasian Economic Commission dd. November 26, 2019, No. 205 on Technological Documents Governing Communication When Implementing, by Means of the Integrated Information System of the Eurasian Economic Union, the General Process Called 'Sharing Information on Goods Subject to Marking with Means of Identification, Produced or Imported into the Customs Territory of the Eurasian Economic Union, Including Cross-Border Trade in Such Goods in the Customs Territory of the Eurasian Economic Union' as Applicable to the Exchange of Information on Goods Subject to Marking with Means of Identification and Other Than Goods Specified in the Commodity Item 'Clothing, Clothing Accessories, and Other Fur Items'.

In order to obtain marking codes, operators of national marking information systems shall enter into a marking codes provision agreement with the monitoring information system operator.

5. The monitoring information system has the following identification code, group package identification code, set of goods identification code, transport package identification code, and aggregated customs code statuses:

- a) for the identification code, group package identification code, and set of goods identification code:

“issued” — the monitoring information system operator provided the identification code as part of a marking code to a party to trade in dairy products to mark dairy products with means of identification; the relevant dairy products have not been marketed;

“in circulation” — the monitoring information system operator provided the identification code as part of a marking code to a party to trade in dairy products; the relevant dairy products have been marked with means of identification, marketed and are being traded.

For the identification code for dairy products produced outside the Russian Federation (except for goods imported from the member States of the Eurasian Economic Union), the status 'in

---

circulation' is set after the customs authorities have released goods imported into the Russian Federation for domestic consumption;

“out” — the identification code as part of a marking code has been eliminated; the relevant dairy products have been withdrawn;

b) for the transport package identification code and aggregated customs code:

“generated” — assigned automatically after a party to trade in dairy products has submitted information describing the composition of the transport package identification code and aggregated customs code;

“deactivated” — assigned automatically in the process of complete disassembly of the composition of the transport package, aggregated customs code.

6. Dairy products shall be marked with means of identification taking into account dairy products safety requirements.

## **II. Requirements to Parties to Trade in Dairy Products and Monitoring Information System Registration Procedure**

7. Parties to trade in dairy products shall have:

a) an enhanced qualified electronic signature (hereinafter referred to as the enhanced electronic signature);

b) software and hardware capable to generate the enhanced electronic signature and exchange necessary electronic documents with the monitoring information system (including via personal account);

c) remote access to the issue registration device located in the monitoring information system infrastructure.

8. In addition to the requirements specified in [clause 7](#) of these Rules, a party to trade in dairy products engaged in retail sale (including commission trade as stipulated by the Federal [Law](#) “On the Fundamentals of State Regulation of Trade Activities in the Russian Federation”) shall have:

a scanner and recognition tool for means of identification connected to cash register equipment; an agreement on the processing and transfer of information on the withdrawal of marked dairy products with cash register equipment used for each sold item (except for the transfer of information on the withdrawal of marked dairy products when register equipment operates in the mode with no mandatory transfer of fiscal documents to tax authorities in electronic form via fiscal data operator) to the monitoring information system operator on behalf of the party to trade in dairy products entered into with an organization established under the laws of the Russian Federation, located within the Russian Federation, and having a permit to process fiscal data under the cash register equipment laws of the Russian Federation (hereinafter referred to as the fiscal data operator).

This clause does not apply to organizations and individual entrepreneurs specified in [clause 3 of Article 2](#) of the Federal Law on the Application of Cash Register Equipment for Settlements in the Russian Federation.

9. The monitoring information system operator shall provide remote access to the issue registration device located in the monitoring information system infrastructure on a free-of-charge basis. A model agreement on the provision of the issue registration device to a party to trade in dairy products by granting remote access shall be approved by the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation.

---

10. Service providers shall have a set of printing equipment with capacity sufficient to convert and apply means of identification as instructed by a party to trade in dairy products, but no less than package and label production orders regularly placed by the party to trade in dairy products, and supporting the application of marking code characters of at least 2.5 (B) class as prescribed by the national [standard](#) of the Russian Federation GOST R ISO/IEC 15415-2012 “Information Technology. Automatic Identification and Data Capture Techniques. Bar Code Symbol Test Specification for Print Quality Assessment. Two-Dimensional Symbols” (hereinafter referred to as the GOST R ISO/IEC 15415-2012 National Standard of the Russian Federation);

11. Service providers shall enforce marking code handling rules such as:

- a) store marking codes received from parties to trade in dairy products using marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator;
- b) use marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator to deliver marking codes from the party to trade in dairy products to the service provider;
- c) deliver information on the application and (or) validation of a means of identification to the party to trade in dairy products using marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator;
- d) if there is a need to transfer marking codes received from the party to trade in dairy products to another service provider — use marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator;
- e) hardware (using visual facilities) quality validation of conversion of marking codes into a means of identification and application to a consumer pack or label or sticker;
- f) remove the crypto-component of the marking code after the quality of conversion and generation of information on marking code application and validation has been validated;
- g) select marking codes of parties to trade in dairy products from the store of marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator with separate operating storage (during the production cycle of conversion of marking codes into means of identification) of marking codes and information on the application and validation of means of identification of various parties to trade in dairy products;
- h) ensure that it is impossible to re-apply marking codes after conversion and validation and report on the validation.

12. The service provider shall ensure:

- a) conversion of marking codes into means of identification (print management);
- b) generation of information on the application and (or) validation of a means of identification and submission thereof to the party to trade in dairy products;
- c) quality validation of application of a means of identification before the consumer package or label or sticker with the applied means of identification is transferred to the party to trade in dairy products.

13. The monitoring information system operator shall provide marking code distribution hardware and software to the service provider on a free-of-charge basis.

14. To have the said marking code distribution hardware and software, service providers shall enter into contracts with the monitoring information system operator.

15. Monitoring information system registration is performed on the basis of an application of a party to trade in dairy products sent to the monitoring information system and signed with an enhanced electronic signature of a person authorized to act on behalf of the party to trade in dairy products with full authority.

16. In addition to the information stipulated in [clause 14](#) of the Goods Marking Rules, an application for monitoring information system registration shall specify the surname, first name, patronymic (if any) of the person authorized to act on behalf of the party to trade in dairy products with full authority.

17. In addition to the grounds stipulated in [clause 17](#) of the Goods Marking Rules (excluding the grounds stipulated in [sub-clause “e”](#) of the said clause), an applicant being an accredited branch of a foreign legal entity in the Russian Federation can be denied monitoring information system registration, if applicant details specified in the registration application do not comply with information specified in the State register of accredited branches, representative offices of foreign legal entities, and if the above register has no record of the applicant or has a record of termination of its accreditation.

18. Information on persons authorized to sign certain documents on behalf of the party to trade in dairy products (hereinafter referred to as the authorized person) may be entered into the monitoring information system, if the person authorized to act on behalf of the party to trade in dairy products with full authority requests so. Such application shall contain the following details:

- a) the authorized person's enhanced electronic signature verification;
- b) the authorized person's surname, first name, patronymic (if any);
- c) types of documents submitted to the monitoring information system, which the authorized person may sign;
- d) copy of credentials of the authorized person;
- e) duration of credentials of the authorized person.

19. If the powers of the authorized person are terminated, the person authorized to act on behalf of the party to trade in dairy products with full authority shall enter the date of termination of credentials of the authorized person into the monitoring information system.

20. In addition to the grounds of denial stipulated in [clause 28](#) of these Rules, the entry of authorized person details into the information system may also be denied, if the authorized person has already been registered in the monitoring information system.

21. To be registered as a party to trade in dairy products, a party to trade in dairy products previously registered in the monitoring information system as a party to trade in other goods subject to mandatory marking shall send a proper notice to the monitoring information system with the following information:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products;
- b) product [group](#) name “dairy products”;
- c) type of party to trade in dairy products (one party to trade in dairy products may appear in several categories).

### **III. Procedure of Communication of Parties to Trade in Dairy Products with the Monitoring Information System**

22. Parties to trade in dairy products shall submit information to the monitoring information system using standard communications protocols and electronic interaction interfaces developed by the monitoring information system operator via exchange of electronic documents (application, notice, report, etc.), which format shall be determined by the system operator and posted on the system operator's official website on the Internet.

23. A party to trade in dairy products shall perform the obligation to submit the information stipulated by these Rules to the monitoring information system transferred as part of universal

---

transfer documents and universal correction documents with the aid of an electronic document flow operator based on a signed contract, which shall include the following terms:

- a) the electronic document flow operator shall transfer universal transfer documents and universal correction documents of the party to trade in dairy products signed by both parties to the transaction to the monitoring information system on a real-time basis;
- b) the electronic document flow operator shall transfer notices (reports) of the monitoring information system operator specified in [clause 29](#) of these Rules to the party to trade in dairy products on a real-time basis;
- c) the date of performance of the obligation by the party to trade in dairy products to submit information to the monitoring information system shall be the date a universal transfer document or a universal correction document is received by the monitoring information system operator;
- d) the party to trade in dairy products shall be liable for the accuracy of information contained in universal transfer documents and universal correction documents and the electronic document flow operator shall be liable for the invariable and timely transfer of universal transfer documents and universal correction documents submitted by the party to trade in goods to the monitoring information system operator.

24. Information on a group package of dairy products submitted by a party to trade in dairy products shall be equal to information on consumer packs contained in this group package based on monitoring information system data. A party to trade in dairy products shall independently aggregate marked consumer packs into a group package and transfer information about consumer pack identification codes included in the group package identification code to the monitoring information system. Marked consumer packs may not be aggregated into a group package, if they have already been included in another group package.

25. Information on a transport package of dairy products submitted by a party to trade in dairy products shall be equal to information on consumer packs and (or) group packages contained in this transport package based on monitoring information system data. A party to trade in dairy products shall independently aggregate marked consumer packs and (or) group packages into a transport package and transfer information about consumer pack and (or) group package identification codes included in the transport package identification code to the monitoring information system. Marked consumer packs and (or) group packages may not be aggregated into a transport package, if they have already been included in another transport package.

Parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on identification codes and (or) group package identification codes and (or) codes of transport packages of lower nesting level included in the transport package when marketing dairy products, while information under transactions involving the transfer of ownership to these products as well as under commission and (or) agency contracts shall not be transferred to the monitoring information system from June 1, 2021 (and further from September 1, 2021, and December 1, 2021, respectively, taking into account stages of introduction of mandatory marking as specified in [clause 3](#) of Resolution of the Government of the Russian Federation dd. December 15, 2020, No. 2099 On Approving the Rules of Marking Dairy Products with Means of Identification and Features of Introduction of the State Information System for Monitoring Trade in Goods Subject to Mandatory Marking with Means of Identification in Relation to Dairy Products) to August 31, 2022 (inclusive).

Parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on identification codes and (or) group package identification codes and (or) codes of transport packages of lower nesting level included in the transport package when marketing dairy products and information on product codes and the quantity of dairy products contained in the

---

transport package under transactions involving the transfer of ownership to these products as well as under commission and (or) agency contracts from September 1, 2022, to November 30, 2023 (inclusive). Parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on product codes and the quantity of dairy products contained in a transport package after December 1, 2023, as well with regard to dairy products with a shelf life of up to and including 40 days under transactions involving the transfer of ownership to these products as well as under commission and (or) agency contracts.

From December 1, 2023, parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on identification codes and (or) group package identification codes and (or) codes of transport packages of lower nesting level included in the transport package both when marketing dairy products and under transactions involving the transfer of ownership to such products as well as under commission and (or) agency agreements.

26. Information on aggregated customs codes submitted by a party to trade in dairy products shall be equal to submitted information on dairy products imported (being imported) into the customs territory of the Eurasian Economic Union contained in the aggregated customs code based on monitoring information system data.

27. All documents and information transferred by parties to trade in dairy products to the monitoring information system that meet the requirements of these Rules shall be recorded in the monitoring information system.

28. The monitoring information system operator shall refuse to accept documents (applications, notices) or enter into the monitoring information system information submitted by parties to trade in dairy products to the monitoring information system, if one of the following grounds exists:

a) submitted documents are drafted in violation of the prescribed format, contain incorrect information, or contain no mandatory information stipulated in [Sections II, VIII, and IX](#) of these Rules;

b) a document is not signed or is signed by a person unauthorized to sign the document on behalf of a party to trade in dairy products;

c) availability, in respect of a party to trade in dairy products, of a record in the Unified State Register of Legal Entities terminating activities of a legal entity or a record in the Unified State Register of Individual Entrepreneurs of an individual terminating activities as an individual entrepreneur or a record in the State register of accredited branches, representative offices of foreign legal entities terminating the accreditation of a branch of a foreign legal entity;

d) dairy products marketing documents submitted by a party to trade in dairy products lack information on the ID number of a supporting veterinary production document (drawn up in the animal health information system), if such dairy products shall be accompanied by supporting veterinary documents.

29. A party to trade in dairy products shall be informed of receipt of submitted electronic documents or entry of information into the monitoring information system or refusal to accept electronic documents or refusal to enter information into the monitoring information system by notice (report) of receipt of electronic documents or entry of information into the monitoring information system or refusal to accept electronic documents or refusal to enter information into the monitoring information system containing the following details:

a) registration number of the document received from the party to trade in dairy products;

b) notice (report) number;

c) notice (report) date;

d) identification codes (group package identification codes, set of goods identification codes, transport package identification codes, aggregated customs codes, and status (status change) thereof in the monitoring information system (if the document submitted by the party to trade in dairy products contains information on dairy products);

e) message of receipt or entry of documents (information) into the monitoring information system or reasons for refusal to enter.

30. The monitoring information system operator shall send notices (reports) specified in [clause 29](#) of these Rules to the electronic document flow operator or the fiscal data operator or a party to trade in dairy products using electronic interaction interfaces via personal account in the monitoring information system or by e-mail.

31. The fact of a party to trade in dairy products having performed its obligation to submit electronic documents (information) to the monitoring information system shall be confirmed by a notice (report) of entry of electronic documents (information) into the monitoring information system.

The date specified in the notice (report) of receipt of documents (information) shall be deemed the date of submission of electronic documents (information) to the monitoring information system by the party to trade in dairy products.

The above notices (reports) are generated automatically, signed with the enhanced electronic signature of the monitoring information system operator using electronic signature facilities applied to automatically generate electronic signatures, and sent to the party to trade in dairy products via monitoring information system in the form of an electronic document when the transferred documents (information) are entered into the monitoring information system.

32. The monitoring information system operator shall make sure the documents and information submitted by the party to trade in dairy products are entered into the monitoring information system with mandatory notice (report) of changes in the monitoring information system sent to the applicant as well as to other parties to trade in dairy products that received dairy products from or transferred dairy products to the applicant, if such changes affect their interests.

#### **IV. Registration of Dairy Products in the Monitoring Information System**

33. Parties to trade in dairy products shall register dairy products in the subsystem of the national catalog of marked goods based on a submitted application for the registration of dairy products:

a) when dairy products are produced within the Russian Federation — by producers (including contract manufacturing);

b) when dairy products are produced outside the Russian Federation, including dairy products imported from the member States of the Eurasian Economic Union in cross-border trade in the customs territory of the Eurasian Economic Union — by a party to trade in dairy products importing dairy products into the Russian Federation (before moving dairy products across the State border of the Russian Federation);

c) when commercializing (selling) dairy products purchased under a transaction, details of which are classified as a State secret — by a legal entity, individual entrepreneur, peasant farm (farm business) as well as accredited branch of a foreign legal entity in the Russian Federation, which purchased dairy products and decided to further commercialize (sell) them under a transaction, details of which are classified as a State secret.

34. To register dairy products in a subsystem of the national catalog of marked goods, a party to trade in dairy products shall provide the following information about the dairy products to be registered:

- 
- a) taxpayer identification number of the applicant;
  - b) product code (if any);
  - c) product name on the label;
  - d) 10-digit commodity [nomenclature](#) code;
  - e) trademark (trade name) (if any);
  - f) country of production in accordance with the All-Russian [Classifier](#) of Countries of the World;
  - g) type of product (dairy product name);
  - h) origin of raw materials (type of farm animals);
  - i) mass fraction of fat (as %);
  - j) net weight or volume of dairy products;
  - k) attribution to milk-based baby food products (if any);
  - l) attribution to therapeutic or any other special milk-based food (if any);
  - m) number and date of the State registration certificate for a baby food product (if any);
  - n) composition of dairy products with components specified (qualitative);
  - o) evidence of inclusion in the list of regulated goods to be accompanied by supporting veterinary documents;
  - p) type of packaging;
  - q) number of consumer packs in a group package (for group packages);
  - r) packaging material;
  - s) type of document confirming the compliance of goods with mandatory safety requirements (declaration of conformity), document number and date (if it is required to confirm the compliance of goods);
  - t) shelf life up to and including 40 days.

35. To register a set of goods in a subsystem of the national catalog of marked goods, a party to trade in dairy products shall submit the following information:

- a) set of goods code (if any);
- b) full name of the set of goods;
- c) number of goods in the set of goods.

36. When registering goods, a party to trade in dairy products may submit photos of dairy products from different angles in addition to the information specified in [clauses 34](#) and [35](#) of these Rules.

37. If the registration application is verified successfully, the monitoring information system operator shall register dairy products in the monitoring information system within 3 business days of receipt of such application and shall send to the applicant a notice of registration of dairy products in the monitoring information system.

## **V. Characteristics of Means of Identification, Including Marking Code, Identification Code, and Verification Code Structure and Format**

38. A means of identification is applied in the form of a two-dimensional bar code as required by National [Standard](#) of the Russian Federation GOST R ISO/IEC 16022-2008 “Automatic Identification. Bar Coding. Data Matrix Symbology Specification” (hereinafter referred to as the GOST R ISO/IEC 16022-2008 National Standard of the Russian Federation) using ECC 200 symbols and FN C1 as a symbol attribute (code 232 in ASCII table) being compliant with GS1 application identifiers (AI).

39. The requirements to the quality of dairy products marking are as follows:

- 
- a) printing using ECC-200 error correction as required by the GOST R ISO/IEC 16022-2008 National [Standard](#) of the Russian Federation;
- b) use of ASCII coding based on the GOST R ISO/IEC 16022-2008 National [Standard](#) of the Russian Federation;
- c) quality of means of identification printing, when applied by a party to trade in dairy products, shall be no less than 1.5 (C) class as per the GOST R ISO/IEC 15415-2012 National [Standard](#) of the Russian Federation;
- d) recommended means of identification size is 20 x 20 characters, including search field.
40. When converting marking codes into means of identification and applying them, parties to trade in dairy products and service providers shall ensure compliance with the quality standards of means of identification printing specified in [clause 39](#) of these Rules.
41. When a party to trade in dairy products involves a service provider, the party to trade in dairy products shall transfer marking codes to the service provider to be converted and applied by marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator to the service provider. Once a marking code has been converted into a means of identification and applied to a consumer pack or label or sticker, the service provider shall validate the quality of means of identification application before handing the consumer pack or label or sticker with the means of identification applied to the party to trade in dairy products. Service providers shall submit information on means of identification application and validation to the party to trade in dairy products via marking code distribution hardware and software.
42. Printing equipment that converts means of identification shall support necessary printing resolution, where a DataMatrix code element shall be from 0.255 millimeters with the physical size of DataMatrix code being determined by the number of coded data and the size of one element, shall meet the requirements of the GOST R ISO/IEC 16022-2008 National [Standard](#) of the Russian Federation and support the printing quality of applied marking code characters of no less than 1.5 (C) class at the final stage of the technological process of applied means of identification validation shortly before manufactured packaging with applied means of identification are shipped to a party to trade in dairy products prepackaging finished dairy products.
43. The service provider shall use certified materials that meet the health and hygiene standards of Technical [Regulation](#) of the Customs Union on Packaging Safety (TR CU 005/2011) No. 769 approved by the Commission of the Customs Union dd. August 16, 2011.
44. The method of means of identification application shall ensure integrity (permanence) of the means of identification during the entire shelf life of the food product provided the storage and transportation conditions set by the producer are met.
45. A service provider may only transfer marking codes received from a party to trade in dairy products to another service provider. Marking codes shall only be transferred to fulfill obligations to such party to trade in dairy products in accordance with these Rules via marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator.
46. A means of identification of a consumer pack, group package, set of goods shall contain a marking code, which includes 3 groups of data identified by attributes (application identifiers — AI) stipulated by GS1 Data Matrix standard. A marking code line shall start with FN C1 (ASCII 232) symbol attribute of GS1 Data Matrix:
- a) the first group is identified by AI = '01', consists of 14 digits and contains a product code;

b) the second group is identified by AI = '21', consists of 6 characters (digits-, lower- and uppercase Latin letters, and special characters), contains an individual serial number of a dairy product package, and ends with a FN C1 (ASCII 29) delimiter character;

c) the third group is identified by AI = '93', consists of 4 characters (digits, lowercase and uppercase Latin letters, and special characters) and contains a verification code.

47. A means of identification applied to a consumer pack and (or) group package of dairy products and (or) set of goods shall be in the form of a two-dimensional bar code in Data Matrix format.

48. A transport package identification code shall be in the form of a bar code that meets the requirements of Interstate [Standard](#) GOST ISO 15394-2013 "Packaging. Linear Bar Code Symbols and Two-Dimensional Symbols for Shipping, Transport, and Receiving Labels. General Requirements". The composition of the transport package identification code shall be determined independently by a party to trade in dairy products that aggregates dairy products in a transport package provided that the conditions specified in the [second paragraph](#) of this clause are met.

The monitoring information system shows the connection of identification codes of each enclosed consumer pack and (or) group package, transport package with the identification code of the transport package formed.

49. An aggregated customs code is generated by the monitoring information system operator, consists of a continuous sequence of 25 characters (digits, lowercase and uppercase Latin letters), which includes 2 groups of data, and is made as follows:

XXXXXXXXXXXXDDMMYYXXXXXXXX, where:

the first group of data consists of 12 digits and contains the applicant's taxpayer identification number assigned by the monitoring information system operator automatically based on the registration data of the applicant. If the applicant's taxpayer identification number consists of fewer digits, it is preceded by zeros (00);

the second group of data consists of 13 characters (digits, lowercase and uppercase Latin letters). The first 6 characters of the second group of data represent the date the monitoring information system operator formed the aggregate customs code (DDMMYY), the next 7 characters of the second group of data (digits, lowercase and uppercase Latin letters) are generated by the monitoring information system operator automatically by random (usually sequential) assignment and make the aggregated customs code unique for 5 years.

The aggregated customs code is generated subject to the requirements to the customs declaration of goods as a single commodity stipulated by [Procedure](#) of Goods Declaration Completion No. 257 approved by the Commission of the Customs Union dd. May 20, 2010.

50. Means of identification in barcode format shall meet the following requirements:

a) probability of guessing a means of identification shall be negligibly small and, in any case, less than 1 in 10,000;

b) error detection and correction function shall be equal to or better than that of Data Matrix ECC200;

c) it is recommended to use a module of at least 0.254 millimeters.

51. The monitoring information system is not suited for repeated formation (generation) of marking codes when marking dairy products.

---

## VI. Means of Identification Formation Procedure

52. As part of the processes specified in [clauses 54](#) and [58](#) of these Rules, a party to trade in dairy products shall exchange documents and information with the monitoring information system via issue registration device.

53. To have dairy products marked with means of identification, a party to trade in dairy products shall send a marking code application (hereinafter referred to as the application) to the monitoring information system operator.

54. To form the application, a party to trade in dairy products shall send the following information to the monitoring information system:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products;
- d) way of marketing dairy products (imported into the Russian Federation, produced within the Russian Federation), commercialization (sale) of dairy products previously withdrawn under a transaction, details of which are classified as a State secret);
- c) number of marking codes requested;
- d) product code and (or) group package code or set of goods code that need a marking code;
- e) individual serial number of each unit of dairy products, if the party to trade in dairy products forms it independently;
- f) type of marking code (unit of dairy products, group package of dairy products, set of goods);
- g) service provider's taxpayer identification number, if means of identification are supposed to be applied using the service provider's services.

55. The monitoring information system operator shall refuse to issue marking codes, if one of the following requirements is violated:

- a) the application does not meet the requirements of [clause 54](#) of these Rules;
- b) the party to trade in dairy products is not registered in the monitoring information system;
- c) the monitoring information system has no record of the issue registration device used to send the application;
- d) identification codes specified in the application or group package identification codes or set identification codes were previously registered in the monitoring information system;
- e) the product code is not registered in the monitoring information system.

56. Within 4 hours of the registration of the application in the monitoring information system, the monitoring information system operator shall form (generate) the number of marking codes specified in the application with monitoring information system tools and enter the relevant identification codes or group package identification codes or set identification codes into the monitoring information system.

57. Once the identification codes or group package identification codes or set identification codes specified in the application have been entered into the monitoring information system, the monitoring information system operator shall send information about the marking codes provided under the application to the applicant's issue registration device using monitoring information system tools.

58. Having received the marking code, the party to trade in dairy products shall convert it into a means of identification, have it applied to the consumer pack of dairy products, group package of dairy products, set of goods, including label and sticker, and submit a report on the application of the means of identification to finished dairy products to the monitoring system as follows:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products;
- b) consumer pack marking code or group package marking code or set of goods marking code;
- c) best before date of marked products (not required for sets of goods).

---

59. The service provider shall convert marking codes into means of identification to be applied to a package or label or sticker with subsequent means of identification validation and the transfer of information on means of identification application and validation to the party to trade in goods via marking code distribution hardware and software. The marking code distribution hardware and software provided by the monitoring information system operator is meant to be used by the service provider to transfer marking codes and information on means of identification application and validation.

60. Once the party to trade in dairy products has packed dairy products in the consumer pack, on which the service provider applied means of identification, the party to trade in dairy products shall submit a report on the application of means of identification to finished dairy products to the monitoring information system operator as follows:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products;
- b) consumer pack marking code or group package marking code or set of goods marking code;
- c) best before date and (or) time of dairy products (not required for sets of goods).

61. Payment for the service of providing a marking code to the monitoring information system operator stipulated by [Resolution](#) No. 577 of the Government of the Russian Federation dd. May 8, 2019 on Approving the Fee for Services of Providing Marking Codes Required to Make Means of Identification and Support the Monitoring of Movement of Goods Subject to Mandatory Marking with Means of Identification and on the Fee Collection Procedure shall be made as follows:

if a party to trade in dairy products applies a means of identification independently — before the date the monitoring information system operator submits information about marking codes provided under the application to the party to trade in dairy products or within 30 calendar days of the said date, but no later than the marketing date of dairy products, which package (label or sticker) carries the means of identification converted from the relevant marking code;

if a means of identification is applied by the service provider — before the date the monitoring information system operator submits information about marking codes provided under the application to the party to trade in dairy products or within 365 calendar days of the said date, but no later than the marketing date of dairy products, which package (label or sticker) carries the means of identification converted from the relevant marking code.

At the same time, the monitoring information system operator shall enter into the monitoring information system the information on the application of the means of identification specified by the party to trade in dairy products in the report on the application of the means of identification once the service of providing the marking code converted to the relevant means of identification has been paid.

The party to trade in dairy products shall choose the way of payment for the service of providing the marking code.

If the party to trade in dairy products pays for the service of providing the marking code before the date the monitoring information system operator submits information on marking codes provided under the application to the party to trade in dairy products, such service shall be deemed provided by the monitoring information system operator at the time the monitoring information system operator submits information on marking codes provided under the application to the party to trade in dairy products.

If the party to trade in dairy products pays for the service of providing the marking code after the date the monitoring information system operator submitted information on marking codes provided under the application to the party to trade in dairy products, such service shall be deemed provided by the monitoring information system operator at the time the monitoring

---

information system operator entered the information on the application of the means of identification specified by the party to trade in dairy products in the report on the application of the means of identification into the monitoring information system.

62. Marking codes are canceled in the following cases:

- a) deadline for payment for marking code provision services established by [clause 61](#) of these Rules has not been met;
- b) deadline for sending the report on the application of means of identification to the monitoring information system established by [clause 61](#) of these Rules has not been met.

63. The monitoring information system operator is denied entry of information on the application of means of identification into the monitoring information system for the following reasons:

- a) absence of identification codes specified in the report on the application of means of identification in the monitoring information system;
- b) submission of the report on the application of means of identification by the party to trade in goods after the deadline established by [clause 61](#) of these Rules;
- c) absence of information in the monitoring information system about the issue registration device the party to trade in goods used to send the report on the application of means of identification;
- d) the monitoring information system operator has no confirmation of payment for marking codes converted into means of identification, which application report shall be submitted to the monitoring information system in accordance with [clause 61](#) of these Rules.

## **VII. Means of Identification Application Procedure**

64. Means of identification shall be applied to a consumer pack or group package, label or sticker by the producer or importer, inter alia, involving the service provider's services, if: produced within the Russian Federation, inter alia, from foreign raw materials previously under free customs zone customs treatment or under free warehouse customs treatment, in places of production or storage of dairy products;

dairy products are imported into the Russian Federation from the territories of non-member States of the Eurasian Economic Union and dairy products are imported to the rest of the Russian Federation and produced in special (free) economic zones or equivalent territories from foreign raw materials under free customs zone customs treatment as well as dairy products produced in free warehouse territories from foreign raw materials under free warehouse customs treatment — before placed under customs procedures for release for domestic consumption or re-import; dairy products are imported into the Russian Federation from the territories of member States of the Eurasian Economic Union in cross-border trade — before moved across the State border of the Russian Federation.

Means of identification shall be applied to sets of goods by a party to trade in dairy products, inter alia, involving the service provider's services, when sets of goods are formed.

65. Parties to trade in dairy products that decided to sell dairy products purchased from a party to a transaction, details of which are classified as a State secret, shall have unmarked dairy products marked.

66. A means of identification shall be applied to a consumer pack or label or sticker and, if necessary, to a group package in the form of a sticker by way that makes it impossible to remove the means of identification undamaged. The means of identification may not be applied to parts of a consumer package that can be structurally removed without damage.

---

If a set of goods is formed, the means of identification shall be applied to a consumer package of the set of goods or label or sticker located on such consumer package as well as to a consumer package of dairy products included in this set of goods or label or sticker located on such consumer package.

The means of identification shall not be printed on transparent wrapping or any other external wrapping and shall not be covered by other information.

### **VIII. Procedure and Terms for Parties to Trade in Dairy Products to Provide Information on the Marketing of, Trade in, and Withdrawal of Dairy Products to the Monitoring Information System Operator to be Included in the Information Monitoring System**

67. Before offering dairy products for wholesale or retail sale (commercialization), inter alia, before displaying dairy products at the place of commercialization (sale) and demonstrating samples (except for the presentation of information when selling dairy products remotely), producers of dairy products shall draft a dairy products marketing notice and provide the following information to the monitoring information system operator:

- a) taxpayer identification number of the producer of dairy products;
- b) 10-digit commodity [nomenclature](#) code;
- c) identification code or group package identification code or set of goods identification code or transport package identification code;
- d) type of production order (own production, contract manufacturing);
- e) taxpayer identification number of the owner of dairy products (in case of contract manufacturing);
- f) document confirming the compliance of goods with mandatory requirements (certificate of State registration or declaration of conformity), document number and date (if it is required to confirm the compliance of goods);
- g) ID number of the electronic supporting veterinary document, if such dairy products are to be accompanied by supporting veterinary documents;
- h) date of production;
- i) details of the source document confirming the transfer of dairy products by the producer to the owner of dairy products (in case of contract manufacturing).

68. After dairy products have been released under the customs procedure of release for domestic consumption or re-import and before these dairy products are offered for commercialization (sale), inter alia, before they are displayed in the place of commercialization (sale) and their samples are demonstrated (except for the presentation of information when selling dairy products remotely), importers shall provide the following information to the information monitoring system operator:

- a) taxpayer identification number of the importer;
- b) identification code or group package identification code or set of goods identification code or transport package identification code of dairy products or aggregated customs code;
- c) date of registration of the goods [declaration](#);
- d) registration number of the goods [declaration](#);
- e) ID number of the supporting veterinary document, if such dairy products are to be accompanied by supporting veterinary documents.

69. To undergo customs procedures of release for domestic consumption or re-import, importers may include identification codes or group package identification codes or set of goods identification codes or transport package identification codes or an aggregated customs code in

---

the goods [declaration](#). At the same time, it is not permitted to include in the goods [declaration](#) identical identification codes or group package identification codes or set of goods identification codes or transport package identification codes or aggregated customs codes contained in another goods declaration, except when it is decided to deny release, to withdraw, cancel the goods declaration, or in the same goods declaration in a separate (independent) product.

An aggregated customs code shall be generated by the monitoring information system operator based on the importer's application, which contains information as per [clause 75](#) of these Rules.

70. When information stipulated in [clauses 67](#) or [68](#) of these Rules is submitted to the monitoring information system, the monitoring information system generates and sends to the animal health information system a request:

- a) for the taxpayer identification number of the supporting veterinary document holder (the taxpayer identification number of the applicant in case of marketing notice or the taxpayer identification number of a business entity that issued the supporting veterinary production document or the taxpayer identification number of a business entity of the consignee (importer), if goods are imported into the Russian Federation);
- b) for the product code;
- c) for the supporting veterinary document status.

71. The monitoring information system operator shall deny the entry of information specified in [clauses 67](#) and [68](#) of these Rules into the monitoring information system, if information submitted by a party to trade in dairy products does not comply with information in the animal health information system in at least one request item.

72. When receiving information on the marketing of dairy products to be traceable in the animal health information system, the monitoring information system shall generate and send a report to the animal health information system containing the following information:

- a) marketed product code;
- b) ID number of the supporting veterinary document, if such dairy products are to be accompanied by supporting veterinary documents;
- c) number of units of marketed dairy products;
- d) taxpayer identification number of the producer or importer.

73. Parties to trade in dairy products shall, if needed, perform the assembly of a set of goods and provide the following information to the monitoring information system operator before offering this set for commercialization (sale), inter alia, before displaying it at the place of commercialization (sale) and demonstrating samples (except for the presentation of information when selling dairy products remotely):

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products;
- b) set of goods identification code;
- c) list of identification codes included in the set of goods.

74. Parties to trade in dairy products performing the disassembly of a set of goods shall send the following information to the monitoring information system:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products that performed the disassembly of the set;
- b) identification code of the set of goods to be disassembled.

75. When an aggregated customs code is needed, parties to trade in dairy products shall provide the following information to the monitoring information system operator:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products;
- b) list of identification codes and (or) group package identification codes and (or) set identification codes to be included in the aggregated customs code.

---

76. Parties to trade in dairy products purchasing dairy products as part of cross-border trade in the customs territory of the Eurasian Economic Union shall provide the following information to the monitoring information system operator before displaying them in the place of commercialization (sale) and demonstrating samples (except for the presentation of information when selling dairy products remotely):

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products that purchased dairy products as part of cross-border trade;
- b) 10-digit commodity [nomenclature](#) code;
- c) identification code or group package identification code or set of goods identification code or transport package identification code of dairy products;
- d) name of the member State of the Eurasian Economic Union from which territory dairy products are imported (in accordance with the All-Russian [Classifier](#) of Countries of the World);
- e) cost of marked dairy products (including value added tax, if the transaction is subject to such tax) according to source documents;
- f) name of the supplying organization;
- g) taxpayer identification number of the sender (or its equivalent in the sender's country);
- h) details of the shipping document confirming the import of dairy products into the Russian Federation from the territory of another member State of the Eurasian Economic Union;
- i) document confirming the compliance of goods with mandatory requirements (certificate of State registration or declaration of conformity), document number and date (if it is required to confirm the compliance of goods);
- g) ID number of the electronic supporting veterinary document, if such dairy products are to be accompanied by supporting veterinary documents.

77. After consumer packs of dairy products have been aggregated into a group package and before the aggregated package is transferred to the next party to trade in dairy products, a party to trade in dairy products shall submit the following information to the monitoring information system:

- group package identification code;
- list of identification codes for aggregated consumer packs;
- aggregation date.

Information on the aggregation of consumer packs in a group package may be transferred simultaneously with information on the aggregation of packages in a transport package before the aggregated package is transferred to the next party to trade in dairy products.

78. If parties to trade in dairy products submit to the monitoring information system information about trade in or withdrawal of part of dairy products, which, according to the monitoring information system, are included in a group or transport package, the monitoring information system shall register the disassembly of all packages of higher nesting level containing dairy products removed from the packages.

79. Parties to trade in dairy products performing the aggregation of dairy products in transport packages shall provide the following information to the monitoring information system operator:

- a) result of first-level aggregation by submitting the following information:
  - taxpayer identification number of the party to trade in dairy products that packed dairy products in a first-level transport package;
  - way of marketing the goods (produced in the Russian Federation, imported into the Russian Federation, imported into the Russian Federation from the member States of the Eurasian Economic Union);

---

list of higher-level transport package identification codes, each having a list of identification codes or group package identification codes or set identification codes in case of first-level aggregation;

b) result of next-level aggregation by submitting the following information:

taxpayer identification number of the party to trade in dairy products that packed dairy products in a next-level transport package;

list of higher-level transport package identification codes, with a list of identification codes additionally specified for each code in case of first-level aggregation and a list of identification codes of transport packages combined into the said group specified in case of next-level aggregation.

80. Parties to trade in dairy products performing the disassembly of transport packages shall provide the following information to the monitoring information system operator:

taxpayer identification number of the party to trade in dairy products that disassembled the transport package;

list of identification codes for transport packages to be disassembled.

If parties to trade in dairy products submit to the monitoring information system information about trade in or withdrawal of part of dairy products, which, according to the monitoring information system, are included in the transport package, the monitoring information system shall automatically register the disassembly of all packages of higher nesting level containing dairy products removed from the said packages.

81. Parties to trade in dairy products performing the removal, relocation of dairy products within a first-level transport package or a first-level transport package within a next-level transport package shall provide the following information to the monitoring information system operator:

taxpayer identification number of the party to trade in dairy products that performed the removal or relocation;

type of transformation operation (relocation, removal);

list of identification codes or group package identification codes or set of goods identification codes or transport package identification codes to be transformed.

The first-level and next-level transport package identification code shall only be withdrawn, if there are no first-level packages or consumer packs or dairy products left in the first-level transport package after the transformation.

82. Parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on identification codes and (or) group package identification codes and (or) codes of transport packages of lower nesting level included in the transport package when marketing dairy products, while information under transactions involving the transfer of ownership to these products as well as under commission and (or) agency contracts shall not be transferred to the monitoring information system from June 1, 2021 (and further from September 1, 2021, and December 1, 2021, respectively, taking into account stages of introduction of mandatory marking as specified in [clause 3](#) of Resolution of the Government of the Russian Federation dd. December 15, 2020, No. 2099 “On Approving the Rules of Marking Dairy Products with Means of Identification and Features of Introduction of the State Information System for Monitoring Trade in Goods Subject to Mandatory Marking with Means of Identification in Relation to Dairy Products”) to August 31, 2022 (inclusive).

Parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on identification codes and (or) group package identification codes and (or) codes of transport packages of lower nesting level included in the transport package when marketing dairy products and information on product codes and the quantity of dairy products contained in the

---

transport package under transactions involving the transfer of ownership to these products as well as under commission and (or) agency contracts from September 1, 2022, to November 30, 2023 (inclusive). Parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on product codes and the quantity of dairy products contained in a transport package after December 1, 2023, as well with regard to dairy products with a shelf life of up to and including 40 days under transactions involving the transfer of ownership to these products as well as under commission and (or) agency contracts.

From December 1, 2023, parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on identification codes and (or) group package identification codes and (or) codes of transport packages of lower nesting level included in the transport package both when marketing dairy products and under transactions involving the transfer of ownership to such products as well as under commission and (or) agency agreements.

83. Parties to trade in dairy products shall, under transactions involving the transfer of ownership to dairy products and under commission and (or) agency contracts, generate a notice in the form of a universal transfer document signed with the enhanced electronic signature of both parties to trade within no more than 3 business days of acceptance of goods, but no later than the day of the transfer of goods to third parties. Such notice shall be sent to the monitoring information system by the electronic document flow operator.

84. Having received the notice from the electronic document flow operator, the monitoring information system operator shall enter the transfer of dairy products between the parties into the monitoring information system.

85. When generating the notices of the transfer (acceptance) of dairy products (in the form of universal transfer documents and universal correction documents) specified in [clause 83](#) of these Rules, it is possible to submit universal transfer documents and universal correction documents generated when trading marked dairy products and containing product codes without identification codes of transferred dairy products to the monitoring information system operator up to and including November 30, 2023.

86. From December 1, 2023, it is only possible to submit universal transfer documents and universal correction documents generated when trading marked dairy products and containing product codes without identification codes of transferred dairy products to the monitoring information system operator for dairy products with a shelf life of up to and including 40 days.

87. The monitoring information system transfers the following information about marked dairy products to the Unified Automated Information System of Customs Authorities, if requested:

- a) name of the owner of identification codes or group package identification codes or set identification codes or transport package identification codes or aggregated customs codes;
- b) taxpayer identification number, name of the taxpayer being the owner of identification codes or group package identification codes or set identification codes or transport package identification codes;
- c) identification codes or set identification codes or group package identification codes or transport package identification codes or an aggregated customs code;
- d) identification code status or set of goods identification code status or group package identification code status or transport package identification code status or aggregated customs code status;
- e) number of items declared under the set identification code or group package identification code or transport package identification code or aggregated customs code;

- 
- f) date of the last change in identification code status or set of goods identification code status or group package identification code status or transport package identification code status or aggregated customs code status;
  - g) date of acceptance of the identification code or group package identification code or set identification code or transport package identification code or aggregated customs codes at the warehouse;
  - h) 10-digit commodity [nomenclature](#) code;
  - i) registration reason code of the party to trade in dairy products.

88. The Unified Automated Information System of Customs Authorities transfers the following information on results of customs control of marked dairy products to the monitoring information system, if requested:

- a) code of the customs authority that made the goods [declaration](#) decision;
- b) document confirming the compliance of goods with mandatory requirements (certificate of State registration or declaration of conformity), document number and date (if it is required to confirm the compliance of goods);
- c) registration number of the goods [declaration](#);
- d) product number in the goods [declaration](#);
- e) customs procedure code;
- f) declaration feature code;
- g) name of the sending organization;
- h) code of the sending country;
- i) name of the sending country;
- j) name of the receiving organization;
- k) taxpayer identification number of the recipient;
- l) name of the organization (individual entrepreneur) of the goods declarant;
- m) taxpayer identification number of the goods declarant;
- n) 10-digit commodity [nomenclature](#) code;
- o) 3-digit letter code of the contract price currency;
- p) customs value of dairy products;
- q) price of dairy products (invoice value), [column 42](#) of the goods declaration;
- r) country of origin code in accordance with the All-Russian [Classifier](#) of Countries of the World;
- s) quantity of dairy products in the additional unit of measurement;
- t) name of the additional unit of measurement;
- u) code of the additional unit of measurement;
- v) name of dairy products in the goods [declaration](#);
- w) sequence number(s) in the goods [declaration](#);
- x) identification code or transport package identification code or aggregated customs code;
- y) value added tax amount paid to the budget of the Russian Federation for imported dairy products;
- z) gross weight, net weight;
- z-a) goods decision code;
- z-b) decision date and time;
- z-c) trademark (if any).

89. When information specified in the declaration for dairy products is changed after the release of dairy products under the customs procedure for release for domestic consumption or re-

---

import, the customs authority shall transfer corrected dairy products data to the monitoring information system.

90. Information on the customs authority's decision on marked dairy products received from the Unified Automated Information System of the Customs Authorities shall be entered into the monitoring information system.

91. Parties to trade in dairy products selling marked dairy products with cash register equipment shall send information on the withdrawal of dairy products using cash register equipment to the marking information system and, when correcting initially submitted information on the withdrawal of goods via cash register equipment, shall send information on the correction of withdrawal of dairy products using cash register equipment to the monitoring information system.

92. A party to trade in dairy products selling dairy products using cash register equipment shall scan and recognize the means of identification applied to marked products with tools connected to the installed and registered cash register equipment.

93. A party to trade in dairy products shall generate a fiscal document by means of cash register equipment in accordance with the form of fiscal documents approved by the Federal Tax Service.

94. If there is a contract with a party to trade in dairy products selling dairy products via cash register equipment, the fiscal data operator shall, on behalf of such party, every day transfer information about each sold unit of dairy products received from it to the monitoring information system operator on a real-time basis under the information exchange protocol between the fiscal data operator and the monitoring information system, including the following mandatory information:

a) taxpayer identification number of the cash register equipment user (except as stipulated by the Federal [Law](#) on the Application of Cash Register Equipment for Settlements in the Russian Federation);

b) document form code;

c) sequence number of the document;

d) date and time the document was generated;

e) settlement attribute — income (receipt of funds from the buyer), return of income (return to the buyer of funds received from the buyer), expenditure (issue of funds to the buyer), return of expenditure (receipt from the buyer of funds issued to the buyer);

f) consumer pack identification codes or group package identification codes or set of goods identification codes as part of the 'product code' details;

g) data on each unit of dairy products (status of goods (if any), price of goods per unit including discounts, mark-ups, charges and taxes, number of units of goods, cost of goods including discounts, mark-ups, charges and taxes, value added tax rate included in the cost of goods);

h) registration number of the cash register equipment;

i) serial number of the fiscal memory device;

j) address and (or) place of settlement (except as stipulated by the Federal [Law](#) “On the Application of Cash Register Equipment for Settlements in the Russian Federation”);

k) taxation system the user applies when paying for marked goods;

l) taxpayer identification number of the buyer (client) (when making settlements with cash register equipment between organizations and (or) individual entrepreneurs).

95. The transfer of information on settlements performed with cash register equipment between organizations and (or) individual entrepreneurs shall be equal to the notification of the transfer (acceptance) of dairy products stipulated by [clause 83](#) of these Rules and shall constitute grounds

---

for the operator to enter the transfer of ownership to dairy products into the monitoring information system.

96. If there is no contract for the fiscal data operator to transfer information to the monitoring information system operator on behalf of the party to trade in dairy products or if the fiscal data operator has insufficient technical resources to transfer, on behalf of the party to trade in dairy products, information on the sale of marked dairy products received from the cash register equipment of the party to trade in dairy products, the obligation to transfer information on the withdrawal of dairy products using cash register equipment shall be performed by the party to trade in dairy products engaged in its retail sale within 30 calendar days of the sale of dairy products via personal account of the party to trade in dairy products or via electronic information services using standard data transfer protocols and electronic interaction interfaces of the monitoring information system.

97. The notice of registration of information on withdrawal of dairy products or refusal to register such information in the monitoring information system shall be sent to the fiscal data operator and (or) the party to trade in dairy products that sold dairy products using cash register equipment.

98. Where cash register equipment is used in a mode that does not support mandatory transfer of fiscal documents to tax authorities and the monitoring information system operator in electronic form via fiscal data operator and where a party to trade in dairy products is subject to [clause 3 of Article 2](#) of the Federal Law on the Application of Cash Register Equipment for Settlements in the Russian Federation, parties to trade in dairy products shall independently send information on the withdrawal of dairy products containing information specified in [clause 94](#) of the present Rules to the monitoring information system within 30 calendar days of the sale of dairy products via personal account of a party to trade in dairy products or via electronic information services using standard data transfer protocols and electronic interaction interfaces of the monitoring information system.

99. When withdrawing dairy products on the grounds other than retail sale, except as stipulated in [clauses 101 and 103](#) of these Rules, the withdrawing party to trade in dairy products shall provide the following information on the withdrawal of dairy products to the monitoring information system operator within 3 business days:

- a) taxpayer identification number of the withdrawing party to trade in dairy products;
- b) withdrawal reason (destruction, shelf-life expiration, loss, use for production purposes, use of dairy products for purposes not related to subsequent commercialization (sale), etc.);
- c) name, date and number of the source withdrawal document;
- d) product code and quantity of withdrawn dairy products from September 1, 2022, to November 30, 2023 (inclusive) (for dairy products with a shelf life of less than 40 days (inclusive) these data shall be submitted permanently);
- e) consumer pack identification codes and (or) set of goods identification codes to be withdrawn from December 1, 2023.

100. When withdrawing dairy products by selling by samples or remotely, the party to trade in dairy products, when shipping dairy products from the storage warehouse for delivery to the consumer, shall provide the following information to the monitoring information system operator before the day of actual delivery to the consumer:

- a) taxpayer identification number of the withdrawing party to trade in dairy products;
- b) withdrawal reason (sale of dairy products by samples, remote sale of dairy products);
- c) consumer pack identification codes or group package identification codes or set of goods identification codes withdrawn;

---

d) cost of withdrawn dairy products according to accounting records of the party to trade in dairy products.

101. If dairy products previously withdrawn by means of remote sale are returned to the storage warehouse of a party to trade in dairy products, the party to trade in dairy products shall submit relevant information to the monitoring information system operator before offering such dairy products for commercialization (sale), inter alia, before displaying in the place of commercialization (sale) and demonstrating samples (except for the presentation of information when selling goods remotely).

102. A party to trade in dairy products engaged in the retail sale of packaged dairy products (sale by weight, in slices) shall withdraw such products from the monitoring information system within 3 business days after the first slicing of products by providing the following information:

- a) taxpayer identification number of the withdrawing party to trade in dairy products;
- b) withdrawal reason (sale by weight, in slices);
- c) actual packing date;
- d) identification codes for withdrawn dairy products;
- e) cost of withdrawn dairy products according to accounting records of the party to trade in dairy products.

103. When dairy products are withdrawn due to the placement of marked dairy products under the customs procedure of export, a withdrawing party to trade in dairy products shall submit a withdrawal notice to the monitoring information system operator with the following information:

- a) taxpayer identification number of the exporter;
- b) consumer pack identification codes or group package identification codes or set of goods identification codes or transport package identification codes or an aggregated customs code since December 1, 2023;
- c) product code and quantity of withdrawn dairy products from September 1, 2022, to November 30, 2023 (inclusive) (for dairy products with a shelf life of less than 40 days (inclusive) these data shall be submitted permanently);
- d) registration date of the declaration for dairy products;
- e) registration number of the declaration for dairy products.

104. When dairy products are withdrawn due to their exportation to the member States of the Eurasian Economic Union as part of cross-border trade in the customs territory of the Eurasian Economic Union, a withdrawing party to trade in dairy products shall provide a withdrawal notice to the monitoring information system operator with the following information:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products commercializing (selling) dairy products;
- b) consumer pack identification codes or group package identification codes or set of goods identification codes or transport package identification codes or an aggregated customs code since December 1, 2023;
- c) product code and quantity of withdrawn dairy products from September 1, 2022 to November 30, 2023 (inclusive) (for dairy products with a shelf life of less than 40 days (inclusive) these data shall be submitted permanently).

105. A party to trade in dairy products commercializing (selling) dairy products under a transaction, details of which are classified as a State secret, shall submit the following information to the monitoring information system within no more than 3 business days of shipment (transfer or acceptance) of dairy products:

- a) taxpayer identification number of the withdrawing party to trade in dairy products;

- 
- b) consumer pack identification codes and (or) group package identification codes and (or) set of goods identification codes withdrawn since December 01, 2023;
  - c) product code and quantity of transferred dairy products from September 1, 2022, to November 30, 2023 (for dairy products with a shelf life of less than 40 days (inclusive) these data shall be submitted permanently);
  - d) way of withdrawing dairy products (sale of dairy products under a transaction, details of which are classified as a State secret);
  - e) date of withdrawal of dairy products;
  - f) identifier of the public contract for the State defense order assigned in accordance with [Article 6.1](#) of the Federal Law on the State Defense Order, which constitutes grounds for such transaction.

106. When dairy products withdrawn under [clause 105](#) of these Rules are returned, a party to trade in dairy products shall submit the following information to the information system within no more than 3 business days of return:

- a) taxpayer identification number of the party to trade in dairy products accepting dairy products;
- b) consumer pack identification code and (or) group package identification codes and (or) set of goods identification codes.

107. If a decision is made to commercialize (sell), under a transaction details of which are not classified as a State secret, dairy products that were purchased under a transaction, details of which are classified as a State secret, parties to trade in dairy products shall market dairy products as follows:

- a) mark dairy products, if dairy products have not been previously marked, in the manner prescribed by these Rules;
- b) before displaying dairy products at the place of commercialization (sale), demonstrating samples (except for the presentation of information when selling goods remotely), provide the following information to the monitoring information system:

taxpayer identification number of the party to trade in dairy products;

consumer pack identification codes and (or) group package identification codes and (or) set of goods identification codes;

identifier of the public contract for the State defense order assigned in accordance with [Article 6.1](#) of the Federal Law on the State Defense Order, which constitutes grounds for withdrawing dairy products as specified in [clause 105](#) of these Rules.

## **IX. Procedure of Changing Information Contained in the Monitoring Information System**

If there are changes in the information stipulated in [Sections II, III, VII, and VIII](#) of these Rules, a party to trade in dairy products shall send a change notice to the monitoring information system within 3 business days of such change.

If parties to trade in dairy products determine that the information specified in transfer documents requires correction before information on the acceptance of dairy products is transferred to the monitoring information system, then:

- a) the party to trade in dairy products that shipped (transferred) dairy products shall draw up a notice (in the form of a universal corrected document with the identification code (set of dairy products identification code, transport package identification code) clarifying information on the transfer (acceptance) of dairy products signed with the enhanced electronic signature of both parties to trade; the electronic document flow operator shall send such notice to the monitoring information system;

---

b) having received the clarification notice from both parties to trade in dairy products, the monitoring information system operator shall enter in the register of means of identification of the monitoring information system the fact of transfer of dairy products by one party to trade in dairy products to another party taking into account the information contained in the notice on the clarification of information on the transfer (acceptance) of dairy products.

110. If having accepted dairy products and transferred information thereon to the monitoring information system parties to trade in dairy products determine that the information specified in the transfer documents requires correction or adjustment, the party to trade in dairy products that shipped (transferred) dairy products shall draw up a notice (in the form of a universal correction document or a corrected universal transfer document specifying the consumer pack identification code, set of goods identification code, transport package identification code) correcting information on the transfer (acceptance) of dairy products signed with the enhanced electronic signature of both parties to trade; the electronic document flow operator shall send such notice to the monitoring information system.

111. The notice drawn up by the party to trade in dairy products (in the form of a universal correction document or a corrected universal transfer document) shall transfer information on product codes and the quantity of transferred dairy products to the monitoring information system until November 30, 2023. Parties to trade in dairy products shall provide the monitoring information system operator with information on product codes and the quantity of dairy products contained in a transport package after December 1, 2023, as well with regard to dairy products with a shelf life of up to and including 40 days under transactions involving the transfer of ownership to these products as well as under commission and (or) agency contracts. Since December 1, 2023, the above notices shall specify the identification code, set identification code, and transport package identification code.

112. To cancel or correct withdrawal information previously submitted to the monitoring information system by way other than retail sale, a party to trade in dairy products shall send a notice cancelling the previously submitted notice specifying its details to the monitoring information system and, if necessary, submit a new notice with the information specified in [clause 98](#) of these Rules. No changes may be made in the monitoring information system concerning information on the marketing of, trade in, and withdrawal of dairy products previously submitted by the party to trade in dairy products to the monitoring information system while an authorized federal executive body is conducting an audit of the party to trade in dairy products that sent the change notice.

Текст данного документа перевёл переводчик Рахимкулов Эльдар Серкалиевич. Знание иностранного языка подтверждаю. Выполненный перевод является правильным, точным и полным.

*The translation of this document was performed by the translator Rakhimkulov Eldar Serkalievich. I confirm the knowledge of the foreign language. The performed translation is correct, accurate and complete.*  
\_\_\_\_\_  
/signature/

**Российская Федерация**

**Город Москва**

Двенадцатого марта две тысячи двадцать первого года Я, Точкин Дмитрий Валерьевич, нотариус города Москвы, свидетельствую подлинность подписи переводчика Рахимкулова Эльдара Серкалиевича. Подпись сделана в моем присутствии. Личность подписавшего документ установлена.

Зарегистрировано в реестре: № 77/2079-н/77-2021- 4-1516  
Уплачено за совершение нотариального действия: 400 руб.

Д.В. Точкин

Всего пронумеровано, пронумеровано и скреплено печатью ( 79 ) лист(ов)

Нотариус

**The Russian Federation**

**The city of Moscow**

**12.03.2021**

I, Tochkin Dmitry Valeryevich, notary of the city of Moscow, certify the authenticity of signature, made by the translator Rakhimkulov Eldar Serkalievich. The signature was made in my presence. His identity is established.

It is registered in the register under № 77/2079-н/77-2021-  
Paid for notarial act: 400 rubles

\_\_\_\_\_  
/signature

D.V. Tochkin

Seal: Notary D.V. Tochkin  
Notarial district of c. Moscow  
ITN 771000608500\*

Stitched up, numbered and sealed ( ) pages  
Notary /signature/

Seal: Notary D.V. Tochkin  
Notarial district of c. Moscow  
ITN 771000608500\*

